

Portal Województwa Lubuskiego



Sukces lubuskich map i przewodników na targach GLOBalnie 2015



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -30 marca 2015 godz. 13:38

W dniach 27-29 marca br. Województwo Lubuskie prezentowało swoją ofertę turystyczną w Katowicach podczas XXI edycja Targów Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie 2015. W piątek, 27 marca 2015 roku Piotr Kubica - Dyrektor Międzynarodowych Targów w Katowicach dokonał uroczystego otwarcia imprezy targowej. Na tegorocznych targach swoją ofertę prezentowało około 200 wystawców z ponad 20 krajów świata. W tym roku krajem partnerskim jest Słowacja.

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego podczas targów prezentował bogatą ofertę turystyczną regionu. Eksponowano przede wszystkim wizerunkowe produkty regionu: „Fortyfikacje i Militaria”, „Wino i kuchnia”, „ Przygoda na wodzie”.

Odwiedzającym stoisko zaprezentowano foldery, mapy i przewodniki turystyczne tematycznie związane z produktami wizerunkowymi lubuskiego. Ofertę Urzędu Marszałkowskiego wzbogacili nasi podwystawcy Strzelce Krajeńskie, Gmina Lubrza, Gmina Łęknica, Stowarzyszenie Odra dla Turystów oraz Muzeum Fortyfikacji i Nietoperzy w Pniewie. Lubuskie stoisko przyciągało zwiedzających między innymi poprzez możliwość wcielenia się w mincerzy, a co za tym idzie, możliwością wybicia sobie i bliskim dukatów. Międzyrzecki Rejon Umocniony wraz z Muzeum Fortyfikacji i Nietoperzy wzbudzał zainteresowanie ekspozycją militariów oraz makietą. Piękno przyrody lubuskiej pokazuje Gmina Łęknica eksponowała Park Mużakowski. Na stoisku emitowano filmy, które chętnie oglądali turyści. Stowarzyszenie Odra dla Turystów zapraszało mieszkańców Górnego Śląska do skorzystania z oferty, jaką są rejsy po Odrze „Laguną” i „ Zefirem”.

Pierwszego dnia targów mieliśmy okazję zaprezentować potencjał turystyczny i ofertę naszego regionu lokalnym mediom Śląska, filmik z relacji odwiedzenia naszego stoiska zaprezentujemy po powrocie. Radio eM na tyle zainteresowało się ofertą turystyczną województwa, że zadeklarowało odwiedzenie naszego regionu w najbliższym czasie i przygotowanie obszernej relacji. Targi trwały do niedzieli, piątek był dniem branżowym, sobota i niedziela dniami otwartymi.