

Portal Województwa Lubuskiego



Elżbieta Polak człowiekiem roku!



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -28 marca 2013 godz. 18:50

Złotą Antenę w kategorii Człowiek Roku odebrała 27 marca podczas gali XIII Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów Elżbieta Polak, która "jako pierwszy marszałek z odwagą i sukcesem konsekwentnie realizuje ideę cyfryzacji województwa". - Urząd powinien zajmować się tym, czym musi, a tym, czym nie musi, lepiej zajmie się obywatel. W Lubuskiem

zrobiliśmy konkurs oparty na metodologii zaprojektuj-wybuduj. Wybraliśmy firmę i budujemy! Inni wciąż myślą - powiedziała marszałek odpowiadając na pytanie, jak udało się jej, jako pierwszej w Polsce, zrealizować ogromny projekt rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

Złota Antena to bardzo prestiżowa nagroda. Przyznawana jest ludziom, którzy przyczynili się do rozwoju rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Dzięki inicjatywie marszałek Elżbiety Polak w województwie Lubuskim realizowanych jest aż 17 projektów w zakresie społeczeństwa informacyjnego, związanych z e-zdrowiem, e-administracją, e-edukacją, czy z e-integracją. W ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego realizowany jest projekt związany z budową sieci szkieletowo - dystrybucyjnej na terenie białych plam. Lubuskie jest pierwszym województwem w Polsce, które podjęło się realizacji tak dużego projektu w dziedzinie rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Prace w tym zakresie są najbardziej zaawansowane w Polsce i postępują najszybciej. Inwestycja obejmuje swym zasięgiem obszar 326 miejscowości, na którym łącznie zostanie wybudowanych 1.449 km sieci szerokopasmowej. Umowę podpisała Marszałek Elżbieta Polak 31 grudnia 2010 r. (dofinansowanie LRPO 52 mln zł). Wartość projektu to ponad 150 mln zł. Elżbieta Polak nadzoruje Lubuski Regionalny Program Operacyjny od 2008 r.

Lubuskie realizuje także projekt „Lubuskie e-Urząd”, którego celem jest redukcja odwiedzin obywateli w urzędach, migracja tego typu kontaktów do Internetu i prosty dostęp do informacji publicznych. Projekt swym zasięgiem obejmie wszystkie jednostki szczebla wojewódzkiego powiatowego i gminnego oraz ich jednostki podległe. I to także jest ewenement w skali kraju.

Marszałek Elżbieta Polak zainicjowała także realizację projektu „Lubuska Sieć Teleradiologii - e-zdrowie w diagnostyce obrazowej”. Projekt ma na celu poprawę jakości usług medycznych, a jego realizacja pozwoli na rozwiązanie problemu braku personelu medycznego oraz na opisywanie zdjęć „na odległość”.

Kolejnym ważnym projektem jest „Lubuskie e-Zdrowie”, którego celem jest stworzenie infrastruktury teleinformatycznej umożliwiającej uruchomienie e-usług z zakresu ochrony zdrowia na poziomie regionalnym.

Lubuskie realizuje także m.in. „Wdrożenie innowacyjnych e-usług w zakresie Systemu Informacji Przestrzennej GIS dla Miasta Zielona Góra” i projekt e-Drzonków.

Konkurs Złotych Anten Świata Telekomunikacji ma na celu popularyzację ludzi, którzy przyczynili się do rozwoju rynku telekomunikacyjnego i mediów, a także

promocję polskiej myśli technicznej. Złote Anteny przyznawane są w dziesięciu kategoriach przez Kapitułę Konkursu, w skład której wchodzi ponad trzydziestu niezależnych ekspertów z rynku. Nagroda przyznawana jest w ośmiu kategoriach: człowiek roku, firma roku, wydarzenie roku, telefon roku, tablet roku, produkt roku, dostawca rozwiązań dla sektora telekomunikacyjnego roku oraz kampania promocyjna roku. Kryształowe Anteny, czyli Anteny Świata Mediów przyznawane będą w pięciu kategoriach: człowiek roku, firma roku, wydarzenie roku, kanał tematyczny roku, producent programów medialnych roku (Najlepszy Program Informacyjny).

Po uroczystości wręczenia nagród odbyła się debata, której tematem była infrastruktura, cyfryzacja, konwergencja – recepta na skuteczne działanie w erze Agendy Cyfrowej. W debacie uczestniczyła marszałek Elżbieta Polak.

Laureaci Złotych Anten 2012:

CZŁOWIEK ROKU 2012

Elżbieta Polak - Marszałek Województwa Lubuskiego, która jako pierwszy Marszałek z odwagą i sukcesem konsekwentnie realizuje ideę cyfryzacji województwa

FIRMA ROKU 2012

- Networks!
- Samsung

WYDARZENIE ROKU 2012

- Udostępnienie superszybkiego Internetu LTE do 100 Mb/s w smartfonach dla firmy Polkomtel

DOSTAWCA ROZWIĄZAŃ DLA SEKTORA TELEKOMUNIKACYJNEGO

2012

- Alcatel – Lucent

KAMPANIA PROMOCYJNA ROKU 2012

- Kampania reklamowa „Serce i Rozum” dla firmy Telekomunikacja Polska

PRODUKT ROKU 2012

- Syntezator mowy IVONA dla firmy IVONA Software

TELEFON ROKU 2012

- Samsung Galaxy II

TABLET ROKU 2012

- Samsung Galaxy Tab 2 7.0

Laureaci Kryształowych Anten 2012:

CZŁOWIEK ROKU 2012

- Andrzej Siezieniewski - Prezes Polskiego Radia - za przywrócenie równowagi w Polskim Radiu, za odważną decyzję uruchomienia radiofonii cyfrowej oraz za uznanie międzynarodowe

FIRMA ROKU 2012

- audiobook.pl

WYDARZENIE ROKU 2012

- Obsługa telewizyjna Euro 2012, Telewizja Polska S.A.

KANAŁ TEMATYCZNY ROKU 2012

- TVN 24

NAJLEPSZY PROGRAM INFORMACYJNY 2012

- Fakty, TVN

Podczas Gali wręczone również zostały nagrody specjalne - Platynowe Anteny, przyznawane przez Przewodniczącą Kapituły mec. Ireneusza Piecucha.

Laureaci Platynowych Anten:

Zbigniew Jagiełło, Prezes Zarządu PKO BP – za efektywne budowanie konwergencji pomiędzy sektorem finansowym a telekomunikacyjnym

Marek Woszczyk, Prezes Urzędu Regulacji Energetyki – za działalność budującą mosty pomiędzy światem energetyki a światem telekomunikacyjnym

III Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów

Przedstawiciele rynku telekomunikacyjnego oraz mediów spotkają się w dniach 27-28 marca 2013 r. w Warszawie podczas XIII Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów. Sympozjum, w ciągu ostatnich 13 lat zyskało miano kluczowego spotkania rynku telekomunikacyjnego i mediów w Polsce. Rokrocznie gromadzi osoby mające znaczący wpływ na rozwój sektora: prezesów wiodących firm działających na rynku, reprezentantów instytucji, urzędów i izb związanych z sektorem. Sympozjum to doskonała platforma dialogu dotyczącego rozwoju mediów i telekomunikacji na różnych płaszczyznach. W ramach wydarzenia jego uczestnicy dyskutują o najistotniejszych zmianach zachodzących na rynku, analizują nowe trendy oraz wspólnie poszukują modeli biznesowych pozwalających realizować przyjęte strategie.

[Zobacz relację z Sympozjum](#)

Organizatorem Sympozjum jest firma mm Conference Polska