

Portal Województwa Lubuskiego



II edycja Konkursu 3P na najlepsze projekty w formule ppp



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -26 marca 2013 godz. 09:51

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza wszystkie podmioty publiczne do udziału w II edycji Konkursu 3P na wybór przedsięwzięć planowanych do realizacji na podstawie ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym oraz ustawy o koncesji na roboty budowlane lub usługi. Wybrany w Konkursie 3P projektom zostanie udzielone nieodpłatne, profesjonalne wsparcie doradcze, które ma na celu wykształcenie dobrych praktyk w zakresie przygotowania, realizacji oraz zarządzania przedsięwzięciami ppp.

Konkurs 3P jest organizowany w ramach projektu systemowego PARP „Partnerstwo publiczno-prywatne”. Konkurs jest adresowany do podmiotów, które mogą uzyskać status podmiotu publicznego lub koncesjodawcy. Wybranych zostanie 5 przedsięwzięć, mających potencjał modelowych projektów ppp. Zwycięzcom

zostanie udzielone kompleksowe wsparcie doradcze: prawne, ekonomiczne lub techniczne, w stopniu adekwatnym do poziomu zaawansowania prac przy przedsięwzięciu ppp. Zgłoszone do Konkursu 3P projekty będą mogły uzyskać także wyróżnienie w postaci możliwości nieodpłatnego uczestnictwa przedstawicieli Uczestnika Konkursu w wizycie studyjnej w krajach UE, posiadających doświadczenie w realizacji projektów w formule ppp.

Zgłoszenia do Konkursu 3P wraz z załączoną dokumentacją przedsięwzięcia ppp należy składać osobiście, kurierem lub pocztą w terminie: **do dnia 5 kwietnia 2013 r.**, do godz. 16.30, na adres:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości,
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa,
z dopiskiem na kopercie „Konkurs 3P”

Pełna dokumentacja konkursowa znajduje się na stronie internetowej projektu – www.ppp.parp.gov.pl, w zakładce Konkursy. Tam również są zamieszczone informacje o projektach, które zostały nagrodzone w pierwszej edycji Konkursu 3P - zakończonej w grudniu 2012 r. O tych projektach będzie można także przeczytać w publikacji pt. „Biuletyn partnerstwa publiczno-prywatnego” numer 6, która już wkrótce ukaże się na stronie projektu.

Badania rynku ppp w Polsce, przeprowadzone przez PARP w 2012 roku, wskazują, że korzystanie

z profesjonalnego doradztwa zwiększa szansę na pozytywne zamknięcie projektu realizowanego w formule ppp.

W postępowaniach, które toczyły się z udziałem doradcy, podpisanych zostało 24% umów, a 31% ogłoszeń zostało anulowanych. W przypadku kiedy zewnętrzny doradca nie był zaangażowany w proces przygotowania przedsięwzięcia, jedynie 10% ogłoszeń zakończyło się podpisaniem umowy, a ponad 60% anulowano.

Warto zatem przystąpić do Konkursu 3P i ubiegać się o bezpłatne wsparcie doradcze dla swojego przedsięwzięcia, planowanego do realizacji w formule ppp.