

Portal Województwa Lubuskiego



Spotkanie o inwestycjach z burmistrzami Strzelec Krajeńskich



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -27 lipca 2015 godz. 13:00

Plan inwestycyjny regionu i zamierzenia inwestycyjne władz miasta i gminy Strzelce Krajeńskie z wykorzystaniem funduszy RPO Lubuskie 2020 - były tematem spotkania marszałek Elżbiety Anny Polak z burmistrzem

Mateuszem Federem i jego zastępcą Mateuszem Karkoszką. W spotkaniu uczestniczyła także dyrektor Departamentu Programów Regionalnych Katarzyna Drożak.

Burmistrzowie zaprezentowali marszałek plany dotyczące rozbudowy infrastruktury edukacyjnej w gminie. Chodzi o rozbudowę szkoły podstawowej w Strzelcach Krajeńskich, która mieści się w starym budynku, wymaga nie tylko renowacji i prac zabezpieczających, ale także powiększenia do potrzeb wynikających z liczby uczniów. Koszty tego przedsięwzięcia szacowane są na 4 mln zł. Marszałek poinformowała, że konkurs na dofinansowanie projektów z zakresu infrastruktury edukacyjnej z funduszy UE, jest zaplanowany w IV kwartale br.

Burmistrzowie rozmawiali także o planie inwestycyjnym regionu i przedstawili swoje plany dotyczące uzbrojenia miejscowej strefy inwestycyjnej i pozyskiwania inwestorów.

Przypomnijmy, że **Plan inwestycyjny regionu** będzie podstawą do realizacji kompleksowych działań dotyczących tworzenia infrastruktury okołobiznesowej oraz promocji gospodarczej realizowanej na różnych szczeblach samorządu terytorialnego.

Jedno z założeń tego planu dotyczy **terenów inwestycyjnych i promocji gospodarczej**. Obejmuje opracowanie (i aktualizację) mapy preferowanych lokalizacji dla terenów inwestycyjnych z wykorzystaniem informacji na temat obecnie funkcjonującej infrastruktury, poziomu jej wykorzystania, zainteresowania inwestorów, etc, dodatkowo z nakładką, gdzie takie strefy powinny być lokowane w przestrzeni (czynnik dostępności transportowej, zagospodarowanie obszarów powojkowych, popegeerowskich, przemysłowych, kolejowych). W odniesieniu do promocji gospodarczej obejmuje on opracowanie (i aktualizację) informacji w zakresie pożądanых kierunków promocji gospodarczej w aspekcie geograficznym, jak i branżowym. Określenie najskuteczniejszych narzędzi promocji w oparciu o dotychczasowe doświadczenia regionu.

Obecnie trwają prace koncepcyjne nad dokumentem. Po opracowaniu projektu Planu inwestycyjnego regionu, będzie on poddany szerokim konsultacjom społecznym.