

Portal Województwa Lubuskiego



O efektywności działań społecznych



Model LBG w praktyce

Działania społeczne - korzyści dla firmy, efekty dla społeczeństwa

Zielona Góra, 25 września 2015
sala konferencyjna OPZL, 10:00 - 14:00

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -15 września 2015 godz. 11:20

25 września br. w Zielonej Górze odbędzie się konferencja pt. „Model LBG w praktyce. Działania społeczne - korzyści dla firmy, efekty dla społeczeństwa”. Tematem przewodnim wydarzenia będzie prezentacja Modelu LBG jako narzędzia wspierającego mierzenie efektywności działań społecznych firm na poziomie strategicznym. Patronat honorowy nad konferencją objęła Marszałek Województwa Lubuskiego Elżbieta Anna Polak.

Model LBG to jeden z najbardziej sprawdzonych i rozpowszechnionych na świecie zestawów zasad i narzędzi, który ułatwia planowanie, mierzenie efektywności i komunikowanie działań z zakresu zaangażowania społecznego firm. Od ponad 19 lat jest on stosowany przez setki firm na świecie.

Partnerem Merytorycznym konferencji jest firma doradcza SGS Polska, koordynator zarządzający siecią LBG w Polsce, który przedstawi praktyczne zastosowanie modelu, szczególnie w kontekście osiąganych korzyści biznesowych z działań społecznych.

W programie konferencji m.in.:

- 5 kluczowych zasad strategicznego zaangażowania społecznego przedsiębiorstw
- W jaki sposób zaangażowanie w rozwój wspólnoty lokalnej przekłada się na rozwój firmy?
- Jak mierzyć wpływ i skuteczność działań społecznych?
- Warsztat dla uczestników pt. Dopasowanie programów społecznych do profilu działalności przedsiębiorstwa

Prezentacja regionalnej platformy współpracy międzysektorowej –
www.PartnerstwaLokalne.pl

Konferencja ma charakter zamknięty. Udział w wydarzeniu jest **BEZPŁATNY**.
 Zgłoszenia należy przesyłać do **22.09.2015** bezpośrednio na adres:
marta@csrprofit.com lub za pomocą formularza internetowego: REJESTRACJA

Konferencja stanowi podsumowanie projektu wspierającego rozwój współpracy partnerskiej Biznes – NGO w wymiarze lokalnym, którego pomysłodawcą i realizatorem jest zielonogórska Fundacja CSR Profit. Wydarzenie jest współfinansowane ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Szczegółowe informacje na stronie: www.csrprofit.com

Program

25 września 2015, godz. 10:00 – 14:00

OPZL, Zielona Góra, ul. Reja 6, Sala konferencyjna – II piętro

10.00 – 10.30 Powitanie uczestników

WPROWADZENIE DO WSPÓŁPRACY BIZNES - NGO

Prezentacja Regionalna platforma współpracy międzysektorowej – prezentacja rezultatów projektu "Wsparcie dla współpracy partnerskiej - wiedza, narzędzia, praktyka".

Prezentacja Trendy i charakter współpracy Biznes - NGO w województwie lubuskim.

10:30 – 11:15 STRATEGICZNE ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE FIRM - NOWE SPOJRZENIE

Sesja 1. 5 zasad działań społecznych firm na strategicznym poziomie – przegląd praktyk światowych.

11:15 – 11:45 Warsztat z uczestnikami - Dopasowanie programów społecznych do

profilu działalności przedsiębiorstwa.

11:45 – 12:00 Przerwa kawowa.

12:00 – 12:45 **EWALUACJA DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH**

Sesja 2. Podstawy skutecznej ewaluacji działań społecznych. Wprowadzenie do modelu LBG.

12:45 – 13:15 Pytania i odpowiedzi, dyskusja.

13:15 – 14:00 Sesja 3. Przykłady