

Portal Województwa Lubuskiego



Sukces Lubuskiego na Targach Tour Salon



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -19 października 2015 godz. 11:49

Stoisko Województwa Lubuskiego otrzymało nagrodę "Złotego Akanta" za najlepsze rozwiązania architektoniczne i graficzne podczas Targów Tour Salon w Poznaniu. To jedna z największych konwencji turystycznych w Polsce. Na wyróżnienie złożył się m.in. najlepszy projekt stoiska i sposób

jego promocji.

Nagroda to efekt aktywności, którą wykazali się twórcy stoiska, wspierani m.in. przez Wicemarszałka Województwa Lubuskiego Romualda Gawlika. Odwiedzający targi mogli przekonać się, że choć jesteśmy małym regionem, to atrakcji turystycznych u nas nie brakuje. Jedną z nich była silnie promowana podczas Tour Salon oferta „Fortyfikacje i Militaria”, której prawdziwą perłą jest Międzyrzecki Rejon Umocniony. MRU to jedno z największych podziemi fortyfikacyjnych Europy. Wśród kilkudziesięciu kilometrów podziemnych korytarzy znajdziemy tam nie tylko pozostałości z okresu II wojny światowej, ale także rezerwat nietoperzy.

Do Lubuskiego turystów miała również przyciągnąć promocja „Przygody na wodzie”. Mowa tu o zachęceniu do wybrania się nad jeden z ok. 500 akwenów wodnych, które znajdują się w naszym regionie. Turyści do wyboru mają np. bogate w ryby jeziora, czy też szlaki kajakowe

Wśród promowanych atrakcji nie mogło zabraknąć regionalnych produktów. Goście odwiedzający targi próbowali wina z winnicy w Górzycach lub piwa Browaru Witnica, a także przyglądali się metodom produkcji złotego lubuskiego miodu wpisanego na Listę Produktów Tradycyjnych.

Na sukces złożyła się także promocja "Parku Mużakowskiego", wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Gmina Strzelce Krajeńskie przyciągała za to średniowiecznymi strojami z epoki i własnoręcznie wybijanymi monetami.

Dodatkową atrakcją lubuskiego stoiska były konkursy sprawdzające wiedzę nt. naszego regionu, w których najlepsi uczestnicy otrzymali ciekawe upominki. Targi odbyły się w dniach 15 – 17 października.