

# Portal Województwa Lubuskiego



## Lubuskie specjały na Grüne Woche



**Kategoria** - Archiwum

**Data publikacji** -15 stycznia 2016 godz. 05:31

**24 stycznia br. w Berlinie zakończył się „Die Internationale Grüne Woche”, czyli Międzynarodowy Zielony Tydzień. Są to największe na świecie targi rolnictwa, żywności i ogrodnictwa, które odbywają się co roku w styczniu na terenie Targów Berlińskich. Województwo lubuskie w tym roku**

**prezentowało swoje unikatowe regionalne wyroby wytwarzane od lat wedle oryginalnych receptur. Na zwiedzających czekały produkty piekarnicze, ciasta, chleby, a także wędliny, miody oraz wiele innych produktów regionalnych.**

W sobotę, 16 stycznia br. stoisko województwa i targi odwiedził wicemarszałek Stanisław Tomczyszyn. W tym samym dniu spotkał się z Ministrem Vogelsängerem. Tematem spotkania były m.in. priorytety współpracy w roku 2016. 20 stycznia targi odwiedziła również grupa Radnych Województwa Lubuskiego wraz z Dyrektorem Departamentu PROW Józefem Giemzą.

**Targi w Berlinie** corocznie odwiedza blisko pół miliona osób. Dla lubuskich wystawców to doskonała okazja do zaprezentowania swoich unikatowych produktów i pozyskania nowych klientów. Województwo Lubuskie w tym roku przygotowało mnóstwo atrakcji jeśli chodzi o produkty i wystawców. Na stoisku prezentowały się browary lubuskie, wędliny, sery kozie, naturalny chleb, ale również nie zabraknie rękodzielników. Wśród wystawców znaleźli się: Masarnia Motyka, Browar EDI, Ryszard Kapica - produkty piekarnicze, Przedsiębiorstwo handlowe - Wanda Towpik, Biały Tulipan, Henryk Kuźma - nabiał, sery, Ignacy Żegleń, Browar Witnica S.A., Zdzisław Perz - sery kozie, Art Viki Urszula Szadyko.

**„Zielony Tydzień”** w Berlinie jest największym spotkaniem producentów i przetwórców żywności z całego świata. To miejsce nie tylko pozwala na pokazanie swoich regionalnych produktów znacznej liczbie konsumentów, odwiedzających targi, ale również daje możliwość wejścia na nowe rynki, pozyskania kolejnych klientów czy nawiązania kontaktów biznesowych. Krajem partnerskim tegorocznych targów było Maroko.

Podczas targów można było zapoznać się z ofertą win, piw i innych alkoholi związanych z międzynarodowymi specjalnościami. Odbyło się wiele wykładów tematycznych, ponad 300 konferencji, seminariów, prelekcji i dyskusji.

Międzynarodową Wystawę Gospodarki Żywnościowej, Rolnictwa i Ogrodnictwa odwiedzają specjaliści z kraju i zagranicy przedstawiający wszystkie dziedziny rolnictwa, leśnictwa, ogrodnictwa i gospodarki rybnej. W targach biorą udział firmy promujące przyrządy, maszyny, wyposażenie i urządzenia produkcyjne używane w rolnictwie i ogrodnictwie, nasiona, szklarnie, ogólne artykuły ogrodnicze. Coraz ważniejszą rolę na targach odgrywają surowce odnawialne, ogrodnictwo, produkty organiczne i oferta związana z rozwojem obszarów wiejskich. Wystawa i towarzyszący jej program pozwalają też zorientować się w nowych trendach oraz w naukowych i praktycznych osiągnięciach w uprawie roślin i hodowli zwierząt.