

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie stawia na przedsiębiorczość



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -18 lutego 2016 godz. 15:20

Inwestycje w kapitał ludzki, budowanie innowacyjności, wykorzystanie środków unijnych oraz współpraca na rzecz rozwoju gospodarczego regionu lubuskiego to główne tematy spotkania marszałek Elżbiety Anny Polak z lubuskimi przedsiębiorcami. - Zadaniem samorządu jest tworzenie

warunków do rozwoju gospodarczego, ale rozwój gospodarczy zależy od was - przedsiębiorców - mówiła podczas spotkania marszałek. Spotkanie rozpoczęło także przygotowania do Lubuskiego Kongresu Gospodarczego, który zaplanowano na 30 marca.

Porozmawiajmy o lubuskiej gospodarce

Przygotowania do Lubuskiego Kongresu Gospodarczego, który planowany jest na 30 marca były jednym z tematów spotkania marszałek Elżbiety Anny Polak z lubuskimi przedsiębiorcami. - Zrobiliśmy rzetelną diagnozę potencjału eksportowego i inwestycyjnego i chcemy to zaprezentować obecnym i przyszłym inwestorom. Chcemy w szerszym kontekście pokazać możliwości makroekonomiczne regionu, a także porozmawiać o rozwoju gospodarczym regionu. Udało mi się zaprosić europoła Dariusza Rosatiego, który zainspirował mnie artykułem, który popełnił dla Gazety Wyborczej. Prezentuje w nim perspektywy dla polskiej i europejskiej gospodarki - wyjaśniła marszałek. - Chciałabym aby kongres gospodarczy spełniał oczekiwania naszych firm i gości - dodała.

Elżbieta Anna Polak zaprezentowała także działania samorządu województwa prowadzone na rzecz rozwoju gospodarczego. Podkreśliła sukcesy samorządu województwa, istotne z punktu widzenia przedsiębiorców: dostępność transportowa, cyfryzacja, spadek bezrobocia, wzrost PKB, wzrost importu i eksportu (przewaga eksportu nad importem oznacza, że region się rozwija). Zaprezentowała także plany na przyszłość. - Ten rok należy do was - przedsiębiorców. 2016 rok to budowanie dobrych relacji i podstaw do budowania gospodarki innowacyjnej - podkreślała.

[Zobacz prezentację](#)

Uczestnicy spotkania byli pozytywnie zaskoczeni ilością podjętych inicjatyw. - Bardzo ważne jest, aby przedsiębiorcy obserwowali otoczenie i środowisko. Mimo iż nie uczestniczymy w życiu środowiskowym, ale dotyka nas to co robią ci, którzy regionem rządzą, kiedy musimy coś zrobić i współpracować - wyjaśniła Maria Wegner, Dyrektor Handlowy firmy Kronopol Sp. z o.o.

- Oddziaływanie samorządu jest potężne, jest interwencja i możliwości, ale musi być partnerstwo, trzeba się komunikować, rozmawiać, to wszystko trzeba robić razem - przekonywała w odpowiedzi marszałek.

Stawiamy na wykwalifikowaną kadrę

Głównym problemem, jaki wskazywali uczestnicy spotkania jest brak wykwalifikowanej kadry, a czasem po prostu brak rąk do pracy. Agnieszka Tront-Stefańczuk z firmy NORD podkreślała, że kapitał ludzki jest obecnie ograniczeniem rozwoju regionu. - Infrastruktura się pięknie rozwija, więc cieszę się, że są środki na szkolenia zawodowe. Tu jest potrzebna praca u podstaw. To wymaga dużego zaangażowania na etapie szkolnictwa nawet gimnazjalnego, aby na tym poziomie przekazać informacje, żeby szkolić się w konkretnym zawodzie. Nie tylko chodzi o wykształcenie wyższe, ale właśnie o średnie szkolnictwo. My przedsiębiorcy także

nie możemy unikać odpowiedzialności. Jednak potrzebujemy wsparcia ze szkół. Jesteśmy także chętni do szkolenia nauczycieli zawodu. Cieszę się ze są pieniądze zarezerwowane na ten cel i mam nadzieję, że zostaną dobrze zagospodarowane – wyjaśniła. Marszałek Elżbieta Anna Polak poinformowała, że przygotowywany jest projekt systemowy mający na celu zmianę podejścia do szkolnictwa zawodowego. - Myślę, że jesteśmy przygotowani do zmiany myślenia o szkolnictwie zawodowym. Mamy rozwiązanie tego problemu, to jest projekt systemowy obejmujący szkolnictwo zawodowe. Stawiamy na edukację praktyczną i zawodową. Będą na ten cel skierowane duże pieniądze. Liczę na to, że te pieniądze nie zostaną zmarnowane. To wszystko zależy od nas – wyjaśniła marszałek.

Sami przedsiębiorcy zapewniali o chęci współpracy w tym zakresie. Prezes firmy Mazel Henryk Mazurkiewicz przedstawił koncepcję kompleksowych szkoleń dla branży energetycznej. -Skorzystaliśmy dwóch działań ramach poprzedniej perspektywy unijnej i przyniosło nam to szereg korzyści. Chcielibyśmy wspólnie z Organizacją Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Uniwersytetem Zielonogórskim oraz Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Sulechowie rozpocząć duży projekt szkolenia elektryków na różnych poziomach. Chcielibyśmy także stworzyć Centrum Szkoleniowe. Nasza inicjatywa jest odpowiedzią na potrzeby branży elektroenergetycznej – wyjaśnił. - I to jest właśnie ta zmiana w podejściu do nowej perspektywy, o którą nam chodzi. Szkolenia pod potrzeby przedsiębiorców – odpowiedziała marszałek.

O tym jak ważne jest elastyczne podejście i otwartość na zmieniającą się rzeczywistość mówił z kolei Zbigniew Rudowicz, reprezentujący Zakład Mechaniczny Mestil Sp. z o.o z Gorzowa Wlkp. – Nasza firma bardzo długo opierała się o umiejętności techniczne pracowników i stosunkowo tanią siłę roboczą. Zaczęliśmy jednak dochodzić do takiego stanu, że siła robocza przestała być tania, więc przestał to być nasz atut. Więc staraliśmy się rozwijać możliwości technicznie. Zaczęliśmy się starać o środki pomocowe. Dostaliśmy bardzo duże wsparcie w zakresie podniesienia kompetencji pracowników. Doszkoliliśmy kadre, tak byśmy mogli współpracować z dużymi koncernami. Zmodernizowaliśmy linie produkcyjne. Dzięki temu możemy współpracować m.in. z firmą Michelin. Teraz weszliśmy w prace badawcze. Opracowaliśmy pewien pomysł, otrzymaliśmy dofinansowanie z projektu „Patent plus” realizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, na opatentowanie naszego pomysłu w Europie. Te środki pomocowe mocno wspierają firmy i popychają je do przodu – zaznaczył.

Podczas spotkania zwrócono także uwagę na istotną rolę parków technologicznych. - Ważne jest wspólne działanie parków. I w tym wspólnym działaniu każdy może znaleźć coś dla siebie. Parki mają też siłę oddziaływania w kierunku edukacji zawodowej, bo poszczególne firmy nie mają takiej siły. Jednak jako organizacje występujemy jako zupełnie inne podmioty, jeżeli chodzi o organizację. Namawiam: inwestujmy w parki! – podkreślał Andrzej Graczykowski, przedstawiciel Lubuskiego Klastra Metalowego - Członek Rady Nadzorczej Gorzowskiego Ośrodka Technologicznego.

Lubuskie - region z potencjałem

Podczas spotkania podkreślano istotę promocji regionu w kontekście rozwoju gospodarczego – nie tylko pozyskiwania inwestorów, ale także pracowników. - Zadaniem na dzień dzisiejszy jest promocja regionu jako miejsca, gdzie jest przyjazna praca i przyjazne otoczenie społeczne. Dużym wyzwaniem jest promocja marki województwa, po to, żeby ludzie tu zostawali, a nie wyjeżdżali - podkreślał Radosław Grech, prezes Centrum Energetyki Odnawialnej w Sulechowie.

Przedsiębiorcy zwrócili uwagę na konieczność prezentacji autów regionu, by przyciągnąć tutaj wykwalifikowaną kadrę. Marszałek zapewniła, że samorząd robi wiele aby promować region – zarówno jego walory turystyczne, jak i potencjał gospodarczy. – Powstał niedawno nowy Departament Strategii Marki i Przedsiębiorczości, którego celem jest kompleksowa promocja regionu. Chcemy, żeby naszą marką i potencjałem były nowoczesne technologie – wyjaśniła Elżbieta Anna Polak.