

Portal Województwa Lubuskiego



Fundusze unijne nowej perspektywie



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -22 marca 2016 godz. 10:06

21 marca br. w Filharmonii Gorzowskiej odbyła się - organizowana wspólnie przez ZIPH oraz Miasto Gorzów - konferencja na temat środków unijnych w nowej perspektywie.

W spotkaniu wzięło udział blisko 150 przedsiębiorców, przedstawicieli uczelni, instytucji otoczenia biznesu oraz lubuskich parków naukowo-technologicznych. Głównym tematem ponad 3-godzinnej debaty były możliwości pozyskania środków unijnych dla przedsiębiorców w nowej perspektywie budżetowej UE. Reprezentująca na spotkaniu Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego Dyrektorka Sylwia Pędzińska mówiła o tym, co oferuje dla biznesu Regionalny Program Operacyjny - Lubuskie 2020. W programie tym na realizację zadań z zakresu gospodarki i innowacji (Oś Priorytetowa 1) przeznaczono aż 29,7% całej alokacji, tj. blisko 193 milionów euro. W ramach tej osi zostaną zrealizowane projekty naukowo-badawcze, mające na celu wzmocnienie regionalnej gospodarki o nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania. Działania podejmowane w tym zakresie powinny nierozerwanie łączyć się z biznesem (przedsiębiorcy, instytucje świadczące usługi B+R).

Wiceprezydent Gorzowa Wielkopolskiego Łukasz Marcinkiewicz mówił o konieczności współpracy. - W związku z wyzwaniem stojącymi zarówno przed przedsiębiorcami jak i naszymi uczelniami w kontekście nowej perspektywy unijnej trzeba te dwie sfery cały czas próbować integrować. Nasza konferencja to dobre miejsce żeby porozmawiać o wspólnych problemach i oczekiwaniach. Mamy do dyspozycji dużą pulę środków unijnych. To pieniądze bardzo trudne do pozyskania i obwarowane wieloma warunkami. Żeby zrobić to dobrze po dwóch stronach muszą się znaleźć solidni partnerzy. Nasze spotkanie ma na celu wymianę doświadczeń na temat tego, jakie są z jednej strony możliwości naszych uczelni, a z drugiej zaprezentowanie oczekiwań i zapotrzebowania ze strony świata gospodarki.

Prezes ZIPH Jerzy Korolewicz mówił o wsparciu dla przedsiębiorców ze strony Izby - Dziś nikt tak naprawdę, łącznie z instytucją zarządzającą, nie jest do końca pewien jaki będzie odzew na rozpoczynające się niebawem konkursy i to, jak firmy odnajdą się w nowej sytuacji. Wiadomo, że w ramach nowych programów unijnych firmy są niejako skazane na współpracę z nauką. Jest wiele znaków zapytania i wątpliwości. Jako Izba chcemy stworzyć przyjazne do współpracy środowisko, żeby przedsiębiorcy byli w stanie się w tej nowej sytuacji jak najlepiej odnaleźć.

Jak podkreśla Aleksandra Radomska-Zalas z wydziału technicznego PWSZ w Gorzowie, uczelnia jest otwarta na współpracę. - Chcielibyśmy zachęcić firmy i pokazać im nasz potencjał oraz możliwe płaszczyzny współpracy jak np. badania w naszym laboratorium środowiskowym. Wydział techniczny PWSZ współpracuje już z przedsiębiorcami m.in. przy tworzeniu kierunków studiów, staży czy praktyk. Wszystko po to, aby tak kształcić absolwentów, by byli oni gotowi na wyzwania czekające ich na rynku pracy.

Menadżer ds. rozwoju i Innowacji ZIPH, Dariusz Przybyłek, zaprezentował opracowane przez Izbę modele współpracy w ramach 1. Osi Priorytetowej „Gospodarka i innowacje” RPO - Lubuskie 2020, które otwierają dużym przedsiębiorstwom (tj. zatrudniającym powyżej 250 pracowników) możliwość do ubiegania się o środki unijne. Koncepcja ta opiera się o współpracę dużych i mniejszych podmiotów w ramach jednego projektu, który docelowo w połączeniu

z jednostkami badawczo-rozwojowymi prowadzi do stworzenia nowych produktów o charakterze innowacyjnym.

Podczas spotkania swoje oferty współpracy z firmami sektora MSP przedstawiły duże lubuskie przedsiębiorstwa: TPV Displays Polska Sp. z o.o., Interbud-West Sp. z o.o., Molex Sp. z o.o., Victaulic Polska Sp. z o.o. oraz Borne Furniture Sp. z o.o.

W drugiej części konferencji rozmawiano również o kształceniu zawodowym i współpracy w tej dziedzinie pomiędzy biznesem i szkołami.

Na zakończenie rozmowy przeniosły się do kularów, gdzie uczestnicy mogli m.in. zwiedzać stoiska lubuskich jednostek naukowo – badawczych, stoiska firm oraz w swobodnej atmosferze nawiązywać nowe kontakty biznesowe.

Foto i Informacja: ZIPH