

Portal Województwa Lubuskiego



II Europejski Kongres Samorządów



Kategoria - Współpraca zagraniczna

Data publikacji -5 kwietnia 2016 godz. 14:45

W dniach 5-6 kwietnia br. w Centrum Kongresowym ICE Kraków odbył się drugi Europejski Kongres Samorządów. Stanowi on platformę wymiany poglądów oraz miejsce spotkań liderów samorządowych, elit regionalnych z przedstawicielami administracji państwowej, organizacji pozarządowych

i biznesu. Jednym z tematów był wpływ produktów regionalnych na promocję regionu. Ekspertem w tym zakresie była marszałek Elżbieta Anna Polak.

Podczas pierwszego dnia Kongresu marszałek Elżbieta Anna Polak spotkała się z przedstawicielami Obwodu Homelskiego (Białoruś), będącego jednym z regionów partnerskich województwa lubuskiego. Marszałek zaprosiła partnerów do naszego regionu, a także na tegoroczne Dni Województwa Lubuskiego. Przedstawiciele strony białoruskiej odwziedczyli się zaproszeniem dla lubuskich przedsiębiorców na XIII Homelskie Forum Ekonomiczne, które odbędzie się w maju br. Marszałek spotkała się także z Ewą Piacentile - wiceprezes Polsko Amerykańska Izba Handlowej Florydy i Obu Ameryk, Honorową Ambasador Przedsiębiorczości Kobiet. Rozmowa dotyczyła Kongresu Camacol 2016, które w tym roku po raz pierwszy odbędą się w Polsce, w Krakowie, głównie dzięki osobistemu zaangażowaniu Leszka Ładowskiego, prezesa Polsko-Amerykańskiej Izby Handlowej Florydy i obu Ameryk. Będzie to doskonała okazja do promocji gospodarczej regionu. W Kongresie w ciągu trzech (9-13 października) dni zaprezentuje się 25 krajów, z trzech kontynentów. Marszałek spotkała się także z Thomasem Kralinskim - Sekretarzem Stanu Landu Brandenburgia, pełnomocnikiem ds. mediów, ekspertem ds. stosunków międzynarodowych. Rozmowa dotyczyła inwestycji w komunikację transgraniczną i promocji wspólnych wydarzeń m.in. jubileuszu 25-lecia Traktatu o dobrym sąsiedztwie - Park Mużakowski, 25 czerwca 2016 r.

Produkty regionalne promują region

Marszałek Elżbieta Anna Polak była jednym z ekspertów panelu dotyczącego wpływu produktów regionalnych na promocję regionu. Produkty regionalne, dziś nie są już tylko atrakcją turystyczną regionów. Dziś to tylko pretekst do poznania kultury, historii, zwyczajów danego regionu. Coraz większe zainteresowanie turystyką kulinarną, powstawanie nowych kulinarnych szlaków także to potwierdza. Coraz częściej świętujemy podczas kulinarnych festiwali. Regiony prezentują tam swoje specjały łącząc przyjemne z pożytecznym. Dzięki produktom tradycyjnym w sposób niezwykle atrakcyjny i przystępny promują swoje miejsca na ziemi. Kuchnia stała się więc niezwykle ambasadorem regionów.

Jak dobrze wykorzystać produkty regionalne, by osiągnąć promocyjny sukces? Nad tym zastanawiali się eksperci panelu "Szlakiem regionalnych specjałów. Produkt regionalny, a promocja regionu" odbywającego się w ramach Europejskiego Kongresu Samorządów w Krakowie. Marszałek Elżbieta Anna Polak przekonywała, że Lubuskie smakuje wyjątkowo winem i miodem. - Produkty tradycyjne, to prawdziwe bogactwo regionu - mówiła. - Kuchnia lubuska i jej produkty regionalne jest niezwykle różnorodna. Mamy wino, miód podajemy wspaniałe sery i wędliny. To nasze kulinarne dziedzictwo przywieźli do regionu nasi przodkowie z różnych stron Polski i nie tylko. Nasze produkty smakują wyjątkowo. Przywiązujemy także dużą wagę do zdrowego żywienia. Nasze produkty mają nie tylko wyjątkowy smak, ale także zdrowe - zapewniała.

Kongres został podzielony na 7 głównych bloków tematycznych:

FINANSE

- Kiedy wyczerpią się unijne fundusze ... – pytanie o strategię na przyszłość
- Podatki i opłaty lokalne – znaczenie wyroku TSUE w sprawie VAT
- Rola instytucji finansowych we wdrażaniu środków unijnych
- Ponad 10 lat Funduszy Europejskich. Co się udało, a co mogliśmy zrobić lepiej?
- Finansowanie oświaty a reformy w szkolnictwie
- Nowe wyzwania zamówień publicznych – innowacyjnie, partnersko, trwale
- Solidarność i redystrybucja podatkowa sposobem na wyrównywanie szans rozwojowych
- Kontrola i nadzór finansów samorządu – czy uczymy się na błędach?
- Perspektywy i możliwości implementacji walut lokalnych w Polsce
- Transparentne przetargi publiczne jako katalizator rozwoju regionalnego krajów Europy Środkowej i Wschodniej

ŚRODOWISKO

- Czyste miasta – wspólna odpowiedzialność samorządu, biznesu i mieszkańców
- Uwolnić od smogu – poprawa jakości powietrza wyzwaniem XXI wieku
- Zielona gmina a rozwój inwestycji proekologicznych
- Zrównoważony rozwój – jak poprawić jakość życia mieszkańców?
- Jak przywrócić miastu ład i harmonię?
- Transport i mobilność – ile znaczą we współczesnych miastach?
- System gospodarowania odpadami z perspektywy czasu – sukces czy porażka wielkiej reformy?
- Utylizacja odpadów metodą plazmową - możliwości i rzeczywistość
- Budynek użyteczności publicznej efektywny energetycznie

GOSPODARKA

- Regionalne marki na światowych rynkach – blaski i cienie internacjonalizacji
- Szlakiem regionalnych specjałów. Produkt lokalny a promocja regionu
- Jak pozyskać kluczowe inwestycje dla regionu?
- Przedsiębiorczość, agroturystyka i PPP – szansą na rozwój terenów wiejskich
- Rola samorządów lokalnych w ograniczaniu ubóstwa energetycznego
- Inwestować czy burzyć? – przyszłość terenów przemysłowych
- Planowanie regionalnej strategii w ochronie zdrowia
- Czy lokalne festiwale wpływają na atrakcyjność regionu?
- Dlaczego warto inwestować w infrastrukturę sportową?
- Współpraca transgraniczna i międzyregionalna
- Świetlana czy ponura – przyszłość regionalnych portów i hubów lotniczych w Europie
- Inwestycje drogowe – kolejna odłona
- Recepta na sukces ekonomiczny regionu: know-how czy przemysł?
- Rola metropolii w kreowaniu innowacji
- Europejskie strategie rozwoju – priorytety i cele w budowaniu silnych regionów

- Prowadzenie działalności gospodarczej przez jednostki samorządu terytorialnego i spółki komunalne
- Usługi czy przemysł – dylematy rozwojowe polskich regionów
- Jak wzmocnić aktywność międzynarodową samorządów?

SPOŁECZEŃSTWO

- Tożsamość lokalna a przemiany polityczne, ekonomiczne i społeczne
- Kreowanie marki. Jak stać się rozpoznawalnym na mapie Europy?
- Kryzys migracyjny. Czy samorządy są w stanie sprostać wyzwaniu?
- Na dwóch kołach – jak sprawić, aby miasto było przyjazne mieszkańcom
- Czy państwo i samorządy są gotowe na starzejące się społeczeństwo?
- Sharing Economy – zarób dzieląc się, podzielić się zarabiając
- Prezentacje europejskich regionów
- Efektywne zarządzanie podmiotami leczniczymi
- Zarządzanie jednostkami kultury
- Współpraca między biznesem a nauką. Czy samorządy mogą być jej akuszerem?
- Urban Resilience, czyli jak miasta budują zdolność szybkiego reagowania kryzysowego i regeneracji?
- Dobrosąsiedztwo w Europie: współpraca pomiędzy regionami partnerskimi
- Jak wykorzystać potencjał turystyczny regionu w kreowaniu jego wizerunku?
- Media publiczne – między jakością a zyskiem
- Zmiana ordynacji samorządowej – sejmiki i rady powiatów
- Spotkanie z filmem w życiu społeczności lokalnej i w budowie wizerunku regionu
- Niezwykłe pasje zwyczajnych burmistrzów
- Czy istnieje optymalny model decentralizacji?
- Cudzoziemcy w Polsce – czy samorząd potrzebuje wsparcia?
- Rola samorządów w procesie tworzenia polskiego sportu
- Samorząd terytorialny jako współkreator regionalnej polityki audiowizualnej
- Serial „Ojciec Mateusz” – znak firmowy i czynnik rozwoju Sandomierza
- Zarządzanie metropolią w czasach migracji
- Promocja poprzez sport – jak promować region i kraj

INNOWACJE

- Innowacyjna administracja publiczna – samorząd jeszcze bliżej obywatela
- Oblicza Smart Gminy czyli, jak budować inteligentne obszary miejsko-wiejskie
- Innowacje w regionie: klastry, parki technologiczne i start-upy
- W drodze do miasta przyszłości – Smart City między wizją a rzeczywistością
- Jak Big Data zmienia samorząd?
- Internet rzeczy – jak technologia zmienia oblicze miasta?
- „Czas Innowacji”. Dobre praktyki we współpracy międzyregionalnej
- Zrównoważona mobilność miejska jako innowacyjne podejście do zarządzania miastem

REWITALIZACJA

- Rewitalizacja jako instrument strategicznego zarządzania miastem. Implikacje dla strategii rozwoju miasta.
- Człowiek w przestrzeni miasta – rewitalizacja, jako proces o wymiarze społecznym. Implikacje dla strategii rozwoju miasta.
- Rewitalizacja: fenomen lokalny, czy globalna moda? Czy samorzady stać na rewitalizację?

SAMORZĄD GOSPODARCZY

- Interes gospodarczy czy wspólnota celów – samorząd gospodarczy i jego rola we współczesnej Europie
- Funkcje publiczne samorządu gospodarczego w warunkach zmieniającej się gospodarki
- Jakiego samorządu gospodarczego potrzebuje silna gospodarka? – dylematy prawne, finansowe, funkcjonalne, a także polityczne
- Rola samorządu gospodarczego w polubownym rozstrzyganiu sporów gospodarczych

W ich ramach odbywać się będą panele tematyczne. Kongres stanowić będzie dodatkową szansę dla przedstawicieli polskich i środkowoeuropejskich samorządów do rozmowy o tym, jak zwiększyć efektywność wykorzystywania funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Będzie to jednocześnie okazja do podzielenia się doświadczeniami z tym związanymi oraz nawiązania partnerskich kontaktów.

Do pobrania - [program Kongresu](#)