

Portal Województwa Lubuskiego



"Samorządowy Lider Edukacji"



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -19 maja 2016 godz. 12:11

Idea programu "Samorządowy Lider Edukacji" jest identyfikowanie i

promowanie jednostek samorządu terytorialnego, które posiadają szczególne osiągnięcia w dziedzinie rozwoju edukacji i systemu oświaty, a także podnoszenie jakości działań samorządów w sferze lokalnej polityki edukacyjnej.

W Programie "Samorządowy Lider Edukacji" komisja ekspertów złożona z naukowców reprezentujących wybrane polskie uczelnie (m.in. Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Śląski, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II) dokonuje oceny działań samorządów w sferze zarządzania oświatą. Samorządy, które spełnią określone regulaminem programu kryteria i uzyskają pozytywną recenzję ekspertów, otrzymują certyfikat i tytuł "Samorządowego Lidera Edukacji". To jedna z najbardziej prestiżowych nagród, jakie może otrzymać jednostka samorządu terytorialnego. Termin przyjmowania zgłoszeń samorządów w VI edycji Programu upływa 15 lipca 2016 r.

Wyniki tegorocznej edycji Programu zostaną ogłoszone w październiku, w przededniu Dnia Edukacji Narodowej. Tegoroczna, VI gala finałowa odbędzie się w Pałacu Króla Jana III w Wilanowie. Po raz pierwszy historii przyznane zostaną nowe wyróżnienia nadzwyczajne (dodatkowe) w kategoriach: „LIDER BEZPIECZEŃSTWA W OŚWIACIE” oraz „LIDER JAKOŚCI KSZTAŁCENIA”. Pierwsze z wyróżnień trafi do JST, które uzyskają certyfikat „Samorządowy Lider Edukacji”, a dodatkowo uznane zostaną przez Komisję konkursową za szczególnie nowatorskie i innowacyjne w dziedzinie wdrażania rozwiązań i procedur podnoszących poziom bezpieczeństwa uczniów w szkołach i placówkach. Drugie wyróżnienie przyznane będzie samorządom, które w sposób szczególny troszczą się o podnoszenie jakości nauczania i mogą być pod tym względem wzorami do naśladowania dla innych JST.

Co zyskują samorządy?

Samorządy poddają się niezależnej ocenie ze strony ekspertów, która pomaga podnosić efektywność działań w zakresie lokalnej polityki edukacyjnej. Po zakończeniu pracy komisji i procedury certyfikacyjnej każdy samorząd uczestniczący w projekcie otrzymuje informację zwrotną na temat efektywności i skuteczności swojej polityki edukacyjnej oraz – co szczególnie istotne – ewentualnych jej mankamentów i popełnianych błędów. Pozwala to podejmować inicjatywy projakościowe, dokonywać korekty w prowadzonych działaniach oraz uzyskiwać cenną opinię ekspercką na temat ich wartości merytorycznej.

Samorządy mogą wykorzystać informację o pozytywnym wyniku programu i przyznany certyfikat w swojej działalności promocyjnej. To ważne w dobie niżu demograficznego, gdy gminy i powiaty – zwłaszcza na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym – rywalizują między sobą o uczniów, akcentując swoje atuty i wyróżniki w obszarze edukacji. Warto również zauważyć, że samorządy coraz większą wagę przywiązują dziś do działań z zakresu marketingu terytorialnego i public relations. Certyfikat może pomóc w zbudowaniu marki samorządu

innowacyjnego, nowoczesnego i dbającego o edukację - dobro najważniejsze w dobie gospodarki opartej na wiedzy. Może również przyczynić się do skutecznego promowania placówek oświatowych, dla których gmina/powiat/województwo jest organem prowadzącym. Samorządy, które otrzymają Certyfikat, uzyskują prawo posługiwania się logo, godłem i herbem „Samorządowy Lider Edukacji” na swojej stronie internetowej oraz we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych.

Organizatorzy programu zapewniają nagrodzonym samorządom akcję promocyjną związaną z popularyzacją ich sukcesu w postaci pozytywnego wyniku procedury certyfikacyjnej. Współorganizatorem projektu jest Agencja Kreatywna Przemysław Ruta Communication, specjalizująca się w działaniach doradczych (konsultingowych) oraz promocyjnych związanych z edukacją i polityką lokalną. Agencja prowadzi będzie działania promujące nagrodzone samorządy w mediach regionalnych i ogólnopolskich, internecie oraz innych materiałach informacyjnych i promocyjnych. Organizatorzy przewidują profesjonalne działania public relations i media relations, których celem jest zarówno budowanie pozytywnego wizerunku samego Projektu, jak i jego laureatów. Działania te będą prowadzone we współpracy z samorządami.

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć [TUTAJ](#).

[Formularz zgłoszeniowy](#)

Zgłoszenie do konkursu