

Portal Województwa Lubuskiego



Poznaliśmy najbardziej przedsiębiorcze Lubuszaneki



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -30 maja 2016 godz. 15:06

Siódma odsłona plebiscytu „Kobieta Przedsiębiorcza 2016” organizowanego przez Gazetę Lubuską dobiegła końca. 31 maja poznaliśmy najbardziej przedsiębiorcze Lubuszaneki. - Można śmiało powiedzieć, że kobieta lubuska to marka regionu. Zajmujemy ważne

stanowiska w firmach i fundacjach, organizacjach społecznych, bo jesteśmy przedsiębiorcze, jesteśmy kobietami z pasją, ale przede wszystkim jesteśmy pracowite, co na pewno jest podstawą sukcesu - mówiła podczas gali marszałek Elżbieta Anna Polak.

„Kobieta Przedsiębiorcza 2016” - lista laureatek

Magdalena Słota-Łagoda

I miejsce w plebiscycie „Kobieta przedsiębiorcza 2016” w głosowaniu Czytelników

Dzięki ciężkiej pracy udało jej się zbudować markę rozpoznawalną daleko poza granicami naszego województwa. Salon urody „Hollywood” słynie z tego, że każda z pań znajdzie w ofercie coś dla siebie, dlatego też z usług pani Magdaleny korzystają klientki z Poznania, Szczecina, Słubic czy Polkowic. Dzięki doskonałym rekomendacjom ta międzyrzecka firma została wybrana jako wykonawca zajmujący się wizażem modelek podczas jednego z pokazów mody Ewy Minge.

Urszula Kunicka

II miejsce w plebiscycie „Kobieta przedsiębiorcza 2016” w głosowaniu Czytelników

Działalność zawodową rozpoczęła mając 19 lat. Wtedy właśnie otworzyła swój pierwszy salon fryzjerski. Jednak przełomem okazał się wyjazd do Londynu, tam przez cztery lata pracowała, ucząc się jednocześnie najnowszych technik strzyżenia i pielęgnacji włosów. W 2008 r. wróciła do Kostrzyna i otworzyła nowy, profesjonalny, salon fryzjerski. Dziś ma na koncie stylizacje do sesji zdjęciowych dla magazynów jak „Viva”, „Hair Trendy”, „Estetica”. Oprócz tego pracowała przy tworzeniu pokazów mody, fryzjerskich, i stylizacji fryzur w programie „Voice of Poland”.

Małgorzata Sacharczuk

III miejsce w plebiscycie „Kobieta przedsiębiorcza 2016” w głosowaniu Czytelników

Właścicielka restauracji "Obiadki u Małgorzatki" w Strzelcach Krajeńskich. Swoją firmę prowadzi już od 5 lat. Początki były naprawdę trudne. Bez dotacji, z ciągle psującym się autem i przysłowiową „jedną łyżką”, pracując od rana do nocy pani Małgorzata powoli budowała renomę, którą jej firma cieszy się do dziś. Obecnie wychodząc na przeciw oczekiwaniom klientów planuje otworzyć kolejną restaurację, tym razem na obrzeżach miasta, z ofertą skierowaną do podróżnych.

Małgorzata Bieniaszewska

Wybrana „Kobietą przedsiębiorczą 2016” przez kapitułę plebiscytu

Od 2002 roku jest właścicielką firmy MB-Pneumatyka, którą przejęła po ojcu. Obecnie to jedyna taka firma w Polsce. Jako jedna z zaledwie 5 firm specjalizujących się w produkcji złącz do pneumatycznych układów hamulcowych w pojazdach użytkowych, takich jak samochody ciężarowe i autobusy w Europie zajmuje pozycję lidera w branży.

Regina Drgas

Wyróżniona przez kapitułę plebiscytu „Kobieta przedsiębiorcza 2016”

Przewodnicząca Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Nowym Miasteczku. Stanowisko Koordynatora, a zarazem Przewodniczącej UTW zajmuje od chwili założenia i powołania do życia tej instytucji w 2011 roku. Działalnością społeczną zajmuje się od wczesnej młodości.

Adriana Szklarz

wyróżniona przez kapitułę plebiscytu „Kobieta przedsiębiorcza 2016”

Adriana Szklarz - coach, motywator, właścicielka wydawnictwa OCTO STUDIO. Od lipca 2002 przez chorobę serca oraz przebytą transplantację została na 9 lat wyeliminowana z życia zawodowego. Czas ten wykorzystwała na propagowanie transplantacji i donacji działając w Stowarzyszeniu „Życie po przeszczepie”. Po transplantacji ukończyła dwa kierunki studiów podyplomowych oraz certyfikowany kurs coacha. W roku 2015 otworzyła wydawnictwo „OCTO STUDIO Adriana Szklarz”, by wydać pierwszą na rynku polskim książkę poświęconą walce z chorobą pacjenta oczekującego na transplantację.

Wioletta Agata Morawska

Wyróżniona przez kapitułę plebiscytu „Kobieta przedsiębiorcza 2016”

Od maja 2014 roku prowadzi firmę „Kobieco Mi” W 2014 r. wzięła udział w programie unijnym i w poparciu o pozyskane fundusze otworzyła własną działalność. Obecnie chce otworzyć w Gorzowie Sklepik/Galerię Kobieco Mi. Ma to być w założeniu miejsce bardzo kobiece, zmysłowe, magiczne i ekologiczne. Myśli także o przygotowaniu ciekawej oferty dla mężczyzn. - Kobieco Mi for Men.

Gazeta Lubuska już po raz siódmy zorganizowała plebiscyt, który miał na celu wyłonienie najbardziej przedsiębiorczej Lubuszaneki. Do tegorocznej edycji zgłosiły się panie, które prowadzą własne firmy, kierują przedsiębiorstwami, instytucjami, fundacjami, działają społecznie i charytatywnie.

Urząd marszałkowski wsparł organizację plebiscytu kwotą **5 tys. zł.**

