

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie otwarte na inwestorów z USA



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -29 kwietnia 2013 godz. 12:34

Udział lubuskiej delegacji w II Polish American Business Workshop 2013 był tematem konferencji prasowej, która odbyła się 25 kwietnia 2013 r. W spotkaniu z dziennikarzami udział wzięli członkowie delegacji: marszałek Elżbieta Polak, przewodniczący sejmiku Tomasz Możejko oraz Zastępca

Dyrektora Gabinetu Zarządu Iwona Kusiak. - Zwróciliśmy uwagę, że jest olbrzymie zainteresowanie Polską. Mieliśmy szansę szeroko zaprezentować region lubuski. Mogliśmy pokazać potencjał gospodarczy i to, co się zmieniło w regionie - mówiła marszałek.

Lubuska delegacja wróciła wczoraj z warsztatów biznesowych w Chicago, gdzie uczestniczyła w intensywnych spotkaniach z polskim biznesem, przedstawicielami organizacji około biznesowych oraz potencjalnymi inwestorami. Była to okazja do promocji Polski oraz naszego regionu. - Było to bardzo ważne spotkanie, ponieważ miałam wrażenie, że opinia o Polsce opiera się na stereotypach jeszcze z lat 70-tych. Nie ma promocji marki Polska w Stanach Zjednoczonych - mówiła marszałek Elżbieta Polak.

Podkreśliła także, że w dyskusjach panelowych przedsiębiorcy wskazali na potrzebę realizacji strategii marki Polska oraz aktywnej i kompletnej prezentacji i promocji tego, co się zmienia w naszym kraju. W rozmowach wskazywano także, że odkąd Polska jest członkiem Unii Europejskiej, to kierunek Ameryka został zapomniany.

Marszałek przekonywała także o gotowości przedstawicieli amerykańskiego biznesu do przyjazdu do naszego regionu oraz kontynuacji współpracy. Jednak - jak zauważyła E. Polak - Amerykanie to zupełnie inny partner, który ma inne oczekiwania i wymagania. - U nas jest takie przekonanie, że aby zaprosić inwestorów, musimy posiadać dobre warunki, ofertę inwestycyjną, dostępność transportową, komunikacyjną, teren uzbrajony. Natomiast inwestorów amerykańskich przede wszystkim interesuje siła nabywcza i partner inwestycyjny. Biznes amerykański najpierw zadaje pytanie, czy jest partner, czy jest w regionie ktoś, kto będzie z nimi prowadził interesy. To jest podstawowy warunek inwestycji. Naszą rolą jest spotkać się z przedsiębiorcami i przedstawić im ofertę - listę osób zainteresowanych inwestycjami w regionie lubuskim. Oferta musi zawierać rozmiar siły nabywczej, możliwości rynku, dostępność do kadry wykwalifikowanej. Dopiero na ostatnim miejscu znajduje się lokalizacja i przejrzystość systemu podatkowego - tłumaczyła Elżbieta Polak.

Uczestnicy warsztatów zwrócili także uwagę na brak podobnych przedsięwzięć. Minister Ilona Antoniszyn-Klik zapowiedziała, że kolejne spotkanie odbędzie się w Polsce. Zaprosiła przedstawicieli biznesu amerykańskiego do udziału w targach. Marszałek Elżbieta Polak również zaprosiła do bezpośrednich kontaktów z regionem lubuskim.

Oprócz kontaktów biznesowych polonia amerykańska wyraziła zainteresowanie kontaktami kulturalnymi oraz współpracą w dziedzinie turystyki. - W tym zakresie mamy wiele do zaoferowania - przekonywał przewodniczący sejmiku Tomasz Możejko.

Członkowie lubuskiej delegacji podkreślali, że Amerykanie są niezwykle otwarci na współpracę z naszym krajem. - Siła promocji Polski w Unii Europejskiej, jako kraju, który sobie najlepiej poradził w dobie kryzysu, jest zauważalna na arenie światowej

- mówiła marszałek Elżbieta Polak.

II Polish American Business Workshop 2013 - Polish American Congress

Organizatorzy:

- Kongres Polonii Amerykańskiej
- Ambasada RP w Waszyngtonie
- PACC – Polish American Chamber of Commerce of Chicago
- Business Bridge
- PEGAZ – przedstawiciel PACC (Polish American Chambers of Commerce) i C-PCC (Canada-Poland Chambers of Commerce) w Polsce
- Polsko-amerykańskie Izby Gospodarcze
- Polish National Alliance – Polski Związek Narodowy

Reprezentanci strony polskiej:

- **Paulina Kapuścińska**, Konsul Generalny RP w Chicago
- **Minister Ilona Antoniszyn-Klik, Podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki**
- **Minister Paweł Pietrasieński**, kierownik wydziału promocji handlu i inwestycji przy Ambasadzie RP w Waszyngtonie,
- **Frank Spula**, prezes Kongresu Polsko-Amerykańskiego
- **Lucas Fuksa**, prezes Polsko-Amerykańskiej Izby Gospodarczej z Chicago (PACC)
- **Elżbieta Polak**, Marszałek Województwa Lubuskiego
- **Tomasz Możejko**, Przewodniczący Sejmiku Województwa Lubuskiego
- **Longin Komołowski**, prezes Stowarzyszenia "Wspólnota Polska"
- **Anna Gajewska**, wicemarszałek województwa śląskiego
- **Bogdan Puksza**, zastępca prezesa Polsko-Amerykańskiej Izby Gospodarczej z Chicago (PACC)
- **Jarosław Narkiewicz**, wiceprzewodniczący litewskiego sejmiku
- **Leszek Ladowski**, prezes Polsko-Amerykańskiej Izby Gospodarczej Florydy i Ameryk
- **Zdzisław Wojtasik**, dyrektor PEGAZ, przedstawiciel PACC z Chicago w Polsce
- **Wojciech Śniegowski**, Przewodniczący Polsko-Kanadyjskiej Izby Gospodarczej
- **Leszek Świątek**, Dyrektor Europe Now z Kanady
- **Tomasz Słoniewski**, Prezes Business Bridge of Canada
- **dr inż. Robert Barski**, dyrektor Akademickiego Inkubatora

Przedsiębiorczości UZ

- **Magdalena Kotnis**, prezes Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Regionu S.A.
- **Łukasz Bilski**, prezes Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii
- **Rafał Wiechecki**, Przewodniczący Rady Nadzorczej Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Regionu S.A.
- **Anna Kanabrodzka**, Przedstawiciel Zarządu Izby Gospodarczej Grono Targowe, Kielce
- **Michał Polański**, PARP

Regiony:

- Lubuskie
- Śląskie
- Świętokrzyskie
- Zachodniopomorskie

Organizacje biznesowe:

- Polish American Bussiness Club New York
- Polish American Chamber of Commerce Las Vegas
- Polish American Pacific Northwest Seattle
- Polish American Chamber of Commerce Chicago
- Canada-Poland Chamber of Commerce – Toronto
- [European Chamber of Commerce in Toronto](#)
- organizatorzy targów Europe Now z Toronto
- Business Bridge of Canada
- Illinois Trade Office in Warsaw
- US-Poland Business Council,
- US-Polish Trade Council
- Expert Global Consulting
- Procon Group
- TBC – International Trade Administration