

Portal Województwa Lubuskiego



„Lubuski Włacznik. Lider Biznesu Społecznego”

Znasz podmiot ekonomii społecznej, który oferuje dobre produkty, usługi i jest zaangażowany społecznie?

ZGŁOŚ GO DO KONKURSU

Szczegóły na www.es.lubuskie.pl

Kategoria - NGO

Data publikacji -12 września 2016 godz. 13:52

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze zainauguował kampanię pn. „Lubuski Włacznik. Lider Biznesu Społecznego”.

Kampania ma zwrócić uwagę na: stowarzyszenia, fundacje, spółdzielnie, spółki non profit, które prowadzą dobrą firmę społeczną, są miejscem pracy, w których w pełni wykorzystują twórczy potencjał ludzi, a ich działalność jest potrzebna i użyteczna społecznie.

Ważnym elementem kampanii jest konkurs, który ma na celu wyróżnienie i promocję działających na terenie województwa lubuskiego podmiotów ekonomii społecznej jako rzetelnych i wiarygodnych dostawców produktów i usług, a także jako dobre firmy społeczne, które łączą działalność ekonomiczną z realizacją ważnych celów społecznych.

Laureatem konkursu może zostać podmiot, który dostarcza wysokiej jakości produktów i usług, a swoimi działaniami w sposób szczególny przyczynia się do

poprawy jakości życia społeczności lokalnych.

Partnerami kampanii są Regionalny Komitet Rozwoju Ekonomii Społecznej Województwa Lubuskiego, Telewizja TVP Gorzów Wlkp., Radio Zachód oraz Gazeta Wyborcza.

Szczegóły konkursu na stronie www.es.lubuskie.pl