

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie szuka partnerów w USA



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -5 stycznia 2017 godz. 09:07

Duży rynek, duże możliwości. Członek zarządu Tadeusz Jędrzejczak spotkał się wczoraj (04.01) z prezesem Polsko-Amerykańskiej Izby Handlowej Pacific Northwest Bohdanem Raciborskim oraz Zdzisławem Wojtasikiem, przedstawicielem Unii Gospodarczej Polonii Świata w Polsce. Tematem

rozmów były możliwości gospodarczej współpracy pomiędzy regionem lubuskim a stanem Waszyngton (USA) np. poprzez ekspansję lubuskich przedsiębiorców na rynek amerykański.

Tadeusz Jędrzejczak zaprezentował potencjał gospodarczy województwa lubuskiego. Przedstawił atuty komunikacyjne regionu związane m.in. z trasami A2 i S3 oraz lotniskiem w Babimoście. Członek zarządu podkreślił również znaczenie winiarstwa w regionie i możliwości jakie daje przemysł winny dla rozwoju przedsiębiorczości.

Stan Waszyngton to przodujący producent wina w USA zaraz po Kalifornii. Mniej znany jest fakt, że to także największy producent jabłek i chmielu w całym kraju. To właśnie tam narodziły się znane obecnie na całym świecie firmy takie jak Nordstrom, UPC, Starbucks Coffee czy Amazon, a przez wiele lat stan był główną siedzibą konglomeratu lotniczo-aeronautycznego Boeing. - Wiele nas łączy i widzimy szanse dla naszej współpracy – przekonywał Bohdan Raciborski.

Zdzisław Wojtasik zapewniał, że województwo lubuskie ma wiele do zaoferowania, a rynek amerykański jest chłonny i otwarty na dobrej jakości europejskie produkty. Polsko-Amerykańska Izba Handlowa dysponuje potencjałem ludzkim, finansowym oraz siecią kontaktów, które są tak ważne w pozyskiwaniu kontraktów z partnerem amerykańskim.

Ekspansji lubuskich producentów za ocean sprzyja projekt urzędu marszałkowskiego dotyczący promocji regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, w ramach którego zaplanowano organizację misji gospodarczych do USA (Las Vegas, Miami).