

Portal Województwa Lubuskiego



Misja gospodarcza do Brukseli i Luksemburga - ostatni dzień



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -9 lutego 2017 godz. 14:09

Spotkania B2B z przedsiębiorcami, przedstawicielami i członkami stowarzyszenia polsko-luksemburskiego klubu biznesu oraz ambasadorem RP w Luksemburgu były głównymi punktami ostatniego dnia misji

gospodarczej z udziałem lubuskich przedsiębiorców. W wyjeździe, któremu przewodziła członek zarządu Alicja Makarska, wzięli również udział radni województwa: Klaudiusz Balcerzak, Grażyna Dereń i Maria Jaworska.

- Wizyta lubuskich przedsiębiorców będzie długo pamiętana w ambasadzie ponieważ wypadła w pierwszym dniu mojej pracy tutaj - powiedział ambasador Rzeczypospolitej w Luksemburgu Piotr Wojtczak, witając uczestników misji. Ambasador zachęcał przedstawicieli firm do zainteresowania się miejscowym rynkiem. Jego zdaniem w Luksemburgu warto nawiązać współpracę z organizacjami świadczącymi wysokospecjalistyczne usługi z zakresu bankowości i zarządzania finansami.

Uczestnicy misji wzięli również udział w rozmowach z przedstawicielami polskiego biznesu w Luksemburgu. Mieli możliwość zdobycia informacji na temat specyfiki miejscowego rynku oraz przepisów dotyczących działalności gospodarczej.

- Planując wejście na tutejszy rynek lub kooperację z firmami warto skorzystać z doświadczenia podmiotów działających już w Luksemburgu - powiedział Artur Sosna przedstawiciel polsko-luksemburskiego klubu biznesowego w Luksemburgu. Klub oferuje pomoc oraz szeroką informację na temat lokalnej gospodarki i biznesu.

Pomoc lubuskim firmom w funkcjonowaniu na luksemburskim rynku zaoferował także Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Brukseli. Bartłomiej Danek z WPHI zaznaczył, że polskie firmy mają szansę odnieść sukces na rynkach krajów Beneluksu, a ich największym atutem jest wysoka jakość oferowanych produktów oraz świadczonych usług. Potrafią także korzystać z nowoczesnych technologii oraz innowacyjnych rozwiązań.

Misja przedsiębiorców z lubuskiego odbyła się w ramach realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego projektu współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020, którego celem jest szeroko zakrojona kampania promująca lubuskie małe i średnie przedsiębiorstwa. Dzięki tym działaniom lokalne firmy mogą spróbować podbić zagraniczne rynki w trakcie kilkunastu misji gospodarczych i międzynarodowych targów.

Informację przygotował: Marcin Nowak