

Portal Województwa Lubuskiego



Samorząd dla młodych



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -28 lutego 2017 godz. 13:22

Młodzi Lubuszanie chcą mieszkać w swoim regionie, ale mają obawy, czy znajdą tu dobrą pracę. Odpowiadając na ich oczekiwania samorząd województwa przygotował szereg działań w ramach kampanii Młodzi On-Life. 28 lutego w Zielonej Górze odbyły się warsztaty informacyjne

podczas których mówiono, jak skutecznie sięgnąć po unijne dofinansowanie i jak zaktywizować młodzież. - Żeby zejść z kanapy i coś zrobić czasami bez pieniędzy się nie da - mówiła marszałek Elżbieta Anna Polak prezentując działania samorządu skierowane do młodych.

Warsztaty skierowane były do dyrektorów szkół podstawowych i ponadgimnazjalnych z południa regionu. Podobne odbędzie się 2 marca w Gorzowie. Na konferencji prasowej poprzedzającej warsztaty marszałek Elżbieta Anna Polak mogła poinformować dziennikarzy, że właśnie przed chwilą zarząd województwa ogłosił konkurs w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Działanie 8.2, na projekty, z których można korzystać planując działania dla młodych. To m.in. pieniądze na:

- Kształtowanie kompetencji kluczowych na rynku pracy, wsparcie nauki języków obcych, nauk matematyczno-przyrodniczych i ICT oraz właściwych postaw: kreatywności, innowacyjności, pracy zespołowej, przedsiębiorczości oraz metod zindywidualizowanego podejścia do ucznia,
- Tworzenie w szkołach warunków do nauczania opartego na metodzie eksperymentu poprzez: wyposażenie pracowni szkolnych w narzędzia do nauczania przedmiotów przyrodniczych, doskonalenie umiejętności i kompetencji zawodowych nauczycieli, w tym nauczycieli przedmiotów przyrodniczych, niezbędnych do prowadzenia procesu nauczania opartego na metodzie eksperymentu, kształtowanie i rozwijanie kompetencji uczniów w zakresie przedmiotów matematycznych lub przedmiotów przyrodniczych, z wykorzystaniem zakupionego wyposażenia lub wiedzy przeszkolonych nauczycieli
- Opieka psychologiczno-pedagogiczna, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki ucznia o specjalnych potrzebach edukacyjnych (m.in. uczniowie niepełnosprawni, uczniowie uzdolnieni, zagrożeni przedwczesnym kończeniem nauki).
- Rozszerzanie oferty szkół o zagadnienia związane z poradnictwem i doradztwem edukacyjno – zawodowym dla uczniów, ze szczególnym uwzględnieniem uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi.
- Szkolenie, doradztwo oraz inne formy podwyższania kwalifikacji dla nauczycieli i pracowników pedagogicznych pod kątem kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się po rynku pracy (ICT, matematyczno-przyrodniczych, języki obce), nauczania eksperymentalnego, właściwych postaw uczniów (kreatywności, innowacyjności, pracy zespołowej) oraz metod zindywidualizowanego podejścia do ucznia.

Alokacja w tym działaniu to **12 mln zł**. Jest więc o co walczyć!

Poza środkami ulokowanymi w działaniach w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na młodych czekają także pieniądze w części infrastrukturalnej

Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020. - Bardzo dużo pieniędzy przeznaczamy na utworzenie pierwszej własnej firmy, ale również na wsparcie działań dla firm już istniejących i młode firmy mogą startować w tych konkursach – wyjaśniła E. Polak. Na młode firmy czekają także specjalne nagrody. - W ramach plebiscytu Lubuski Lider Biznesu pojawi się kategoria Debiut Roku. Chcemy przez to pokazać, że firmy prowadzone przez młodych ludzi z powodzeniem sobie radzą na rynku, rozwijają się w oparciu o nowoczesne technologie, środki unijne, nie tylko nasze regionalne ale też krajowe – przekonywała marszałek.

Młodym firmom dedykowane są też misje gospodarcze organizowane w ramach projektu dofinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego. W tym roku to wyjazdy do Włoch, Niemiec, USA, Kazachstanu oraz Chin i Korei Płd. - Oprócz tego mamy środki finansowe na bezpośrednie wsparcie inicjatyw młodzieżowych. Już rozstrzygnęliśmy konkursy w zakresie kultury, sportu i turystyki. Otwarty jest konkurs na promocję przez sport, na który przeznaczyliśmy 200 tys. zł. I wielka niespodzianka w tym roku – o dofinansowanie w obszarze społecznym mogą się ubiegać już nie tylko organizacje pozarządowe i stowarzyszenia, ale również grupy nieformalne. Powstał Budżet Inicjatyw Obywatelskich. Samorząd zabezpieczył w budżecie województwa 1 mln zł na to zadanie. Konkurs rusza w maju. Chcemy, aby te pieniądze trafiły na inicjatywy ludzi młodych. Bo skoro mówimy o programie Młodzi On-Life, to chcemy żeby młodzi włączyli się do życia, byli aktywni, zeszli z kanapy jak powiedział papież Franciszek, ale bez pieniędzy nie zawsze się da – dodała Elżbieta Anna Polak. [Zobacz prezentację](#)

To jednak nie wszystko. Oferta dla młodych jest dużo szersza. Już w połowie marca odbędą się warsztaty multimedialne dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, których gospodarzem będzie marszałek Polak. - 14 marca w Gorzowie, 16 marca w Zielonej Górze. Podczas tych spotkań postaramy się wspólnie z młodymi wybrać najlepsze narzędzie komunikacji. Głos młodych i ich potrzeby są najważniejsze – mówiła Katarzyna Kozińska – Pełnomocnik Marszałka ds. Programu Młodzi On-Life. - Chcemy także szukać liderów w samorządach szkolnych, wywoływać inicjatywy w ramach Akademii Młodego Lidera Innowacji – dodała i zachęciła do odwiedzania miejsca, gdzie młodzi znajdą pakiet informacji o działaniach im dedykowanych: profil Młodzi On-Life na Facebooku, portal e-kultura, strony jednostek podległych samorządowi: teatrów, filharmonii, bibliotek.

Młodzi przebadani

Słuszność działań samorządu województwa potwierdzają badania sondażowe dotyczące trzech obszarów: życie w Lubuskiem, edukacja i praca. - Okazuje się, że zdecydowana większość młodych respondentów chce w Lubuskiem mieszkać, uwielbiają spędzać tutaj swój wolny czas. Połowa jest przekonana, że można realizować tutaj swoje marzenia i pasje – wyjaśniła dr Magdalena Balak-Hryńkiewicz, zastępca biura rozwoju regionu UMWL. Dane dot. obszaru edukacji, nie są już tak optymistyczne. Wynika z nich, że młodzi bardzo poważnie traktują kwestię swojego wykształcenia, a przełomowym momentem jest matura. - 80 proc. respondentów chciałoby podjąć studia wyższe, niestety niekoniecznie na lubuskich uczelniach, bowiem uznają, że nie ma tu aż tylu atrakcyjnych kierunków studiów. Dla młodych atrakcyjne są studia w dużym mieście, na prestiżowych uczelniach – wyjaśniła

zastępcą dyrektora BRR. Młodzi Lubuszanie pesymistycznie podchodzą także do swojej sytuacji na rynku pracy. Połowa wierzy, że znajdzie pracę w Lubuskiem. Tylko co piąty uznaje, że dobrą pracę znajdzie po ukończeniu lubuskiej uczelni. Tylko 1/3 jest przekonana, że Lubuskie to dobre miejsce jeżeli chodzi o warunki do rozwoju przedsiębiorczości. - Okazuje się, że te działania, które podejmuje samorząd województwa wychodzą naprzeciw oczekiwaniom, potrzebom i obawom młodych ludzi, jeżeli chodzi o związanie przyszłości z woj. lubuskim. Patrząc strategicznie na przestrzeni kolejnych dekad młodzież jest najważniejszym czynnikiem jeżeli chodzi o rozwój naszego regionu, budowanie jego przyszłości – mówiła Balak- Hryńkiewicz. Warto więc inwestować w młodych, bo to się zwyczajnie opłaca.

ZOBACZ: [RAPORT z wykonania pilotażowego badania znajomości wybranych założeń polityki młodzieżowej województwa lubuskiego](#)

Kampania Młodzi On-Life, której inicjatorka jest marszałek Elżbieta Anna Polak ma na celu aktywizację ludzi młodych, zgodnie z przesłaniem Papieża Franciszka: *„Kochani młodzi, nie przyszliśmy na świat, aby "wegetować", aby wygodnie spędzić życie, żeby uczynić z życia kanapę, która nas uśpi; przeciwnie, przyszliśmy z innego powodu, aby zostawić ślad. Trzeba zdecydować się na zamianę kanapy na parę butów!”*. W jej ramach realizowanych jest szereg działań, z różnych obszarów skierowanych do młodzieży. Założenia i szczegóły kampanii dostępne są [TUTAJ](#)

-