

Portal Województwa Lubuskiego



PARP: dofinansowanie oraz bezzwrotne dotacje dla firm



Kategoria - Fundusze Europejskie

Data publikacji -1 marca 2017 godz. 13:15

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości od lat wspiera polskie firmy. PARP oferuje zarówno dofinansowanie np. na innowacje, jak też bezzwrotne dotacje na m.in. eksport towarów na rynki zagraniczne. Poniżej obecna oferta wsparcia proponowanego przez Agencję.

1. Nawet 550 tysięcy złotych bezzwrotnej dotacji na strategię eksportową dla MŚP

Myślisz o eksporcie Twoich towarów na rynki zagraniczne? Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości **już w marcu ogłosi** nowy nabór w ramach działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP Programu Operacyjnego Polska Wschodnia (POPW).

Odpowiedz na kilka pytań, złóż wniosek i uzyskaj dotację:

- a) Prowadzisz działalność gospodarczą na terenie województw Polski Wschodniej?
- b) W ciągu ostatnich 3 lat Twoja firma uzyskała przychody ze sprzedaży nie mniejsze niż 200 tysięcy złotych w jednym pełnym roku obrotowym?
- c) Jesteś producentem choć jednej usługi, produktu, wyrobu, który mógłby cieszyć się zainteresowaniem na rynkach zagranicznych?

Informacje o naborze dostępne będą na stronie www.popw.parp.gov.pl w zakładce Internacjonalizacja MŚP już w marcu.

2. Nawet do 850 tysięcy złotych bezzwrotnej dotacji na programy promocji dla MŚP

Chcesz wypromować swoje produkty lub usługi na rynkach zagranicznych? Jeśli tak, to do 13 marca 2017 roku możesz skorzystać z możliwości dofinansowania na realizację działań promocyjnych w ramach poddziałania 3.3.3 Go to Brand Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR) .

Odpowiedz na dwa pytania, złóż wniosek i uzyskaj dotację:

- a) Twoja działalność wpisuje się w wybrany Program Promocji? Sprawdź w dziale Branżowe programy promocji oraz Programy Promocji na rynkach perspektywicznych w dokumentacji do naboru wniosków.
- b) Posiadasz własne konkurencyjne produkty?

Wnioskodawca może osiągnąć przewagę konkurencyjną względem innych produktów oferowanych w tej samej branży na rynku międzynarodowym biorąc pod uwagę:

- cechy jakościowe produktu;
- orientacyjną cenę sprzedaży produktu uwzględniającą marżę;
- inne cechy wyróżniające produkt od oferty konkurencyjnej.

Informacje o naborze znajdują się na stronie www.poir.parp.gov.pl w zakładce Go to brand.

3. Wsparcie na proinnowacyjne usługi

Jeśli planujesz wprowadzić innowację w firmie, możesz uzyskać dofinansowanie na skorzystanie z potrzebnych do jej wdrożenia usług doradczych w ramach poddziałania 2.3.1 POIR.

Odpowiedz na kilka pytań, złóż wniosek i uzyskaj dotację:

- a) Planujesz wprowadzić w firmie innowację produktową lub procesową o charakterze technologicznym?
- b) Potrzebujesz pomocy doradczej w jej wdrożeniu?
- c) Możesz rozpocząć współpracę z Akredytowanymi Instytucjami Otoczenia Biznesu?

Informacje o naborze znajdują się na stronie www.poir.parp.gov.pl w zakładce Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP.

4. Pomoc w opracowaniu nowego produktu/usługi/technologii/projektu wzorniczego

Masz pomysł na nowy produkt, technologię lub usługę? **Możesz otrzymać wsparcie finansowe na ich opracowanie zalecając prowadzenie prac b+r** jednostce naukowej w ramach działania 2.3.2. POIR.

Odpowiedz na kilka pytań, złóż wniosek i uzyskaj dotację:

- a) Jesteś mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą?
- b) Masz pomysł na nowy produkt/usługę/projekt/technologię/projekt wzorniczy?
- c) Potrzebujesz pomocy w opracowaniu swojego pomysłu?

Informacje o naborze znajdują się na stronie www.poir.parp.gov.pl w zakładce Bony na innowacje dla MŚP.

5. Pomoc doradcza w dostępie do rynku kapitałowego

Potrzebujesz wsparcia kapitałowego? Pomożemy w przygotowaniu dokumentacji niezbędnej do uzyskania finansowania z rynków kapitałowych GPW, NewConnect, rynku obligacji Catalyst lub zagranicznych rynków regulowanych w ramach poddziałania 3.1.5 POIR.

Odpowiedz na dwa pytania, złóż wniosek i uzyskaj dotację:

- a) Chcesz uzyskać wsparcie kapitałowe?
- b) Potrzebujesz profesjonalnie przygotowanej dokumentacji, która Ci w tym pomoże?

Informacje o naborze znajdują się na stronie www.poir.parp.gov.pl w zakładce Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego – 4 Stock.

6. Nawet 20 mln zł dofinansowania na inwestycje

Od 13 marca do 26 kwietnia 2017 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przyjmuje wnioski w ramach dwóch konkursów dla przedsiębiorców dotyczących

działania „Badania na rynek” POIR. Jeden z nich przeznaczony jest wyłącznie dla projektów dotyczących branży elektromobilności.

Odpowiedz na dwa pytania, złóż wniosek i uzyskaj dotację:

- a) Czy realizowany przez Ciebie projekt dotyczy branży elektromobilności?
- b) Chcesz uzyskać dofinansowanie na wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojowych, których efektem będzie nowy lub znacząco ulepszony produkt wprowadzony na rynek?