

Portal Województwa Lubuskiego



Misje gospodarcze: po Belgii czas na Włochy



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -3 marca 2017 godz. 13:19

W tym roku samorząd województwa przygotował dziewięć misji gospodarczych adresowanych do lubuskich przedsiębiorców. Mają pomóc im w nawiązaniu kontaktów biznesowych i promocji produktów na zagranicznych rynkach. Na początku lutego nasze firmy podbiły Belgię i

Luksemburg promując Lubuskie jako Zieloną Krainę Nowoczesnych Technologii i region, w którym warto inwestować. Tym razem czas na Włochy. W przyszłym tygodniu 10 przedsiębiorców weźmie udział w targach budownictwa w Mediolanie.

Misję do Belgii i Luksemburga podsumowała na konferencji prasowej 3 marca członek zarządu Alicja Makarska, która przewodniczyła lubuskiej delegacji. W jej ramach odbyło się szereg spotkań z przedsiębiorcami i instytucjami otoczenia biznesu. - Spotkaliśmy się także z panią komisarz Elżbietą Bieńkowską. Było to spotkanie ściśle związane z działalnością gospodarczą. Podczas misji promowaliśmy region lubuski w parlamencie Europejskim. Byli z nami wszyscy nasi przedsiębiorcy. Zaprezentowały się dwie firmy: LUG i GRAFEN. Pokazaliśmy także potencjał kulinarny regionu lubuskiego – mówiła A. Makarska.

Zadowoleni z udziału w przedsięwzięci są także przedsiębiorcy, którzy odwiedzili Belgię i Luksemburg. - Uczestnictwo w misji gospodarczej jest dla nas o tyle cennym doświadczeniem, że grafen, którym handlujemy, to produkt trudny. Jest to materiał o grubości 1 atomu i w 97% przezroczysty, czyli taki, którego nie widać. Udział w misji gospodarczej daje nam wiele możliwości, a przede wszystkim uwiarygadnia nas jako firmę w kontaktach z potencjalnymi partnerami. Zważywszy na to, że naszym potencjalnym klientem są instytucje naukowe, szczególnie te globalne, taka wiarygodność jest nam bardzo potrzebna – podkreślał Piotr Przybysławski – przedstawiciel firmy Advanced Graphene Product Sp. z o.o. - Udało się nam pozyskać ponad 20 kontaktów. Liczymy na współpracę – dodał. Pozytywne wrażenia z wyjazdu przywiózł także Maciej Czerniawski – właściciel firmy Prosper Advertising&Publishing. - Cieszymy się, że mogliśmy reprezentować nasz region w Belgii i Luksemburgu. Chcemy rozwijać się globalnie i dla nas bardzo ważne jest to, żeby nawiązywać kontakty w kluczowych miejscach w Europie – wyjaśnił. Podkreślał, także, że udział w misjach zwiększa zaufanie do firm na rynkach zagranicznych. - Wiedzą, że za naszą technologią stoi znacznie więcej niż same przedsiębiorstwo – dodał. Zapewnił też, że planuje wziąć udział w kolejnych misjach, bo to przynosi korzyści jego firmie.

Kolejne misje przed nami

W 2017 roku czekają nas jeszcze kolejne wyprawy gospodarcze. - W ramach projektu RPO Lubuskie 2020 w ciągu dwóch lat będziemy na trzech kontynentach w 11 krajach, zabierzemy około stu lubuskich przedsiębiorców. Jadą z nami największe branże naszego regionu, te, które mają największe możliwości eksportowe, wcześniej przez nas zbadane. Przygotowywane są dla nich wizyty bezpośrednie, spotkania z innymi firmami, z przedstawicielami placówek dyplomatycznych, które pośredniczą w takim procesie gospodarczym, a także wizyty na targach, gdzie prezentują się konkretne branże, gdzie można już rozmawiać z konkretnymi firmami – wyjaśniała Joanna Malon – Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii

Marki UMWL. - Dla nas istotne jest pokazanie potencjału gospodarczego regionu lubuskiego oraz promocja regionu, jako miejsca atrakcyjnego do inwestowania – wyjaśniła.

W przyszłym tygodniu rusza kolejna misja. Tym razem 10 przedsiębiorców oraz marszałek Elżbieta Anna Polak pojadą do Włoch, do Lombardii. Wezmą udział m.in. w największych we Włoszech, odbywających się co dwa lata, targach budownictwa w Mediolanie . - W związku z tym, że jedziemy do wyjątkowego miejsca – do stolicy mody, zabieramy ze sobą także młodą projektantkę z Gorzowa. Dla niej też specjalnie przygotowaliśmy program związany z przemysłem odzieżowym – wyjaśniła Joanna Malon. Podkreślała także, że misje przynoszą już konkretne efekty. Przedsiębiorcy, którzy brali udział w misji gospodarczej na Białoruś nawiązali szereg kontaktów, które teraz owocują.

Kolejne kierunki misji: – Niemcy- Hannover Messe oraz Kazachstan, Chiny, Korei Południowej. i USA(Miami).

[Zobacz prezentację](#)