

Portal Województwa Lubuskiego



Promowaliśmy region na targach ITB w Berlinie



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -9 marca 2017 godz. 10:03

W dniach 8-10 marca w Berlinie odbyły się największe targi turystyczne w Europie. Województwo Lubuskie promowało się na terenie Polskiego

Stoiska Narodowego. Tematem przewodnim prezentacji polskiego pawilonu były: turystyka kulturowa (miasta, zamki i pałace) oraz turystyka aktywna (wodna i rowerowa). Tematy te wpisały się w tegoroczne główne kampanie promocyjne naszego regionu, a więc w promocję pałaców i zamków oraz lubuskich jezior.

Na stoisku województwa lubuskiego promowały się także: Żagań, Iłowa i Twierdza Kostrzyn. Głównym organizatorem stoiska była Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”.

Dla turystów zainteresowanych lubuską ofertą dostępne były materiały w języku niemieckim (m.in. trzy rodzaje folderów z mapami i propozycjami wycieczek po regionie oraz pocztówki). Promowaliśmy zamki, turystykę militarną, jeziora, parki, trasy rowerowe oraz Lubuski Szlak Wina i Miodu. Województwo lubuskie było także promowane w lightboksach, infokioskach oraz w berlińskim metrze.

W piątek (10 marca) lubuskie stoisko oraz hale targowe odwiedzili radni naszego województwa: Grażyna Dereń, Małgorzata Barbara Gośniowska-Kola, Klaudiusz Balcerzak, Tomasz Możejko oraz Tadeusz Pająk.

Informację przygotował: Paweł Kozłowski, Kierownik Wydziału Strategii Marki, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki