

Portal Województwa Lubuskiego



Będą kolejne targowiska

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -24 marca 2017 godz. 13:55

24 marca br. w siedzibie Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich odbyła się konferencja prasowa dotycząca targowisk oraz obiektów budowlanych przeznaczonych na cele promocji lokalnych produktów w ramach PROW 2014-2020.

W konferencji wzięli udział: wicemarszałek Stanisław Tomczyszyn, Ewa Motyka oraz Zbigniew Mirosław Motyka - właściciele masarni MOTYKA, Jacek Urbański - Prezes Zielonogórskiego Rynku Rolno-Towarowego oraz Arkadiusz Dąbrowski - Zastępca Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Jak podkreślał wicemarszałek Stanisław Tomczyszyn, zmodernizowane targowiska mają przede wszystkim służyć mieszkańcom regionu. – Na dziewięciu zmodernizowanych targowiskach poprawiły się warunki zarówno dla sprzedających jak i kupujących. Przeznaczone są one dla mniejszych jak i większych producentów. Służą do tego, aby sprzedawać na nich nasze produkty tradycyjne. Nie ulega wątpliwości, że takie miejsca trzeba modernizować. Włodarze gmin już dopytują, kiedy będzie nabór, a my również chcielibyśmy, aby oprócz tych dziewięciu jak najszybciej zostały zmodernizowane kolejne – mówił wicemarszałek.

Zbigniew Mirosław Motyka - właściciel masarni MOTYKA również podkreślał rolę targowisk. – Ludzie chętnie przychodzą w takie miejsca. Jest odpowiednia infrastruktura – mówił. Jego firma od 1991 roku produkuje wyroby wędliniarskie. Szynka tradycyjna, kielbasa wiejska, salceson wiejski i kielbasa żarska znajdują się na Liście Produktów Tradycyjnych.

Jacek Urbański - Prezes Zielonogórskiego Rynku Rolno-Towarowego wspominał, że

Rynek zaczynał z kilkoma producentami, a dziś jest ich coraz więcej. - My jesteśmy wiodącym magazynem, u nas jest handel hurtowy. Chcemy, aby producenci wychodzili poza miejsca swoich produkcji. Im więcej targowisk, produktów i producentów, tym większa szansa na świeże i dobrej jakości produkty - mówił prezes.

Arkadiusz Dąbrowski - z-ca Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich przypomniał wsparcie na targowiska, jakiego udzielono w ramach PROW 2007-2013: wybudowano 3 nowe targowiska (Nowa Sól, Pszczew i Zbąszynek) oraz przebudowano 6 innych (m. in. Bytom Odrzański, Szprotawa i Międzyrzecz). Omówił także szczegóły dotyczące naboru w ramach PROW 2014-2020.

Termin naboru wniosków na targowiska lub obiekty budowlane przeznaczone na cele promocji lokalnych produktów odbędzie się 3 kwietnia 2017 do 31 maja 2017. Dostępna alokacja środków dla województwa lubuskiego na cały okres programowania PROW 2014-2020 to 1 335 600 euro. Beneficjentem może być: gmina, związek międzygminny, powiat, związek powiatów. Pomoc jest przyznawana na operację polegającą na budowie lub przebudowie targowisk lub obiektów budowlanych przeznaczonych na cele promocji lokalnych produktów, w tym na związany z tą budową lub przebudową zakup nowych urządzeń, materiałów i usług służących realizacji tej operacji. Przez lokalne produkty należy rozumieć artykuły rolno-spożywcze wytworzone przez podmioty, które prowadzą swoją działalność rolniczą lub gospodarczą na obszarze województwa, w którym realizowana jest operacja. O wsparcie może się ubiegać miejscowość licząca nie więcej niż 200 000 mieszkańców. Pomoc jest przyznawana w wysokości 63,63% kosztów kwalifikowalnych. Pomoc jest przyznawana do wysokości limitu, który w okresie realizacji Programu wynosi 1 000 000 zł na beneficjenta.

Na koniec konferencji wicemarszałek Stanisław Tomczyszyn posadził drzewo (śliwowiśnię) w ramach akcji #DrzewoDlaPolski i nominował do posadzenia kolejnych drzew starostę żagańskiego Henryka Janowicza i wicewojewodę Lubuskiego Roberta Palucha.