

Portal Województwa Lubuskiego



Targi w Kanadzie EUROPE NOW 2013



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -23 maja 2013 godz. 12:43

Największa na terenie Ameryki Północnej impreza wystawiennicza w całości poświęcona ofertom z Europy. Zbiega się w czasie z podpisaniem przez Kanadę i Unię Europejską umowy o strefie wolnego handlu (Canada/ Europe Union Free Trade Agreement- FTA). W trakcie imprezy odbędą się

cztery duże wystawy poświęcone branżom: Zdrowie i Uroda, Moda i Biżuteria, Turystyka i Podróże, Zdrowa i Organiczna Żywność.

Organizatorzy targów **Europe Now** zapraszają do udziału największych branżowych eksporterów, importerów, sieci handlowe, brokerów i agentów z terenu całej Kanady oraz północnych stanów z USA. Oczekują że „europejska” oferta będzie atrakcyjna, a umowa FTA sprzyjać będzie wymianie towarów i usług. Polscy przedsiębiorcy oraz organizacje i samorząd terytorialny będą mieli wyjątkową okazję do prezentacji swoich ofert, na preferencyjnych warunkach. W ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Poddziałanie 6.5.2 istnieje możliwość uzyskania dotacji w wysokości do **75%** poniesionych kosztów kwalifikowanych (w tym: przeloty, noclegi, wynajem powierzchni wystawienniczej i jej zabudowy, reklamę w prasie ogólnokrajowej, organizację spotkań B2B, MM, wynajęcie tłumacza, konsultanta, logistykę wewnętrzną, produkcję materiałów reklamowych). Największą wartością Europe Now dla uczestników targów jest przyjęta przez organizatorów forma bezpośrednich spotkań B2B oraz umówienie dedykowanych wizyt matchmakingowych z wystawcami. Prestiż i wartość targów Europe Now mierzona i wyceniana jest od uzyskanych efektów spotkań, negocjacji oraz zawartych konkretnych kontaktów biznesowych. Wydane pieniądze na udział w targach muszą mieć perspektywę i poczucie ich zwrotu oraz potencjał osiągnięcia w określonym czasie zysku. Polska ekspozycja będzie szczególnie eksponowana i widoczna. Targi Europe Now są rekomendowane przez Ministerstwo Gospodarki. Znajdują się one na liście imprez priorytetowych dla polskiej gospodarki oraz są dostępne na warunkach preferencyjnych dla naszych przedsiębiorstw (w proponowanych branżach). W trakcie imprezy zaplanowano promocje Marki Gospodarczej Polski oraz organizację Konferencji Promocyjnej. Polscy wystawcy otrzymają duże wsparcie, pomoc. Na przestrzeni targowej powstanie Polski Pawilon, który służyć będzie polskimi przedsiębiorcami jako miejsce konsultingu, wsparcia, którego udzielać będą przedstawiciele Ministerstwa Gospodarki i WPHI Montreal. Będzie można tam przeprowadzić indywidualną i profesjonalną prezentację ofert, korzystając ze specjalistycznego wyposażenia i multimedialnych. Regiony, Organizacje, Firmy, które nie będą miały okazji wziąć bezpośredniego udziału w targach, mogą liczyć na prezentację w KATALOGU „**POLAND NOW**”. Katalog będzie produkcją poligraficzną, tradycyjną, połączoną z cyfrowym zapisem na nośniku typu pendrive. Dystrybucja będzie otwarta i bezpłatna dla uczestników imprezy.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do współpracy i udziału w promocji naszego Kraju na rynku Ameryki Północnej.

Kontakt z biurem Europe Now w Polsce: tel/fax: +48 41 344 37 55, e-mail: bbc.fair@europenow.ca