

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuska marka nagrodzona

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -28 maja 2013 godz. 17:13

Lubuskie - Markowym Samorządem 2013! Nasz region w kategorii województw zdobył I miejsce. Celem konkursu było wyróżnienie i nagrodzenie Jednostek Samorządu Terytorialnego, którym udało się wypracować własną markę, konsekwentnie budując dobry wizerunek swojego regionu, a przy tym wyróżniając się dynamicznym rozwojem i dobrymi wskaźnikami ekonomicznymi. Uroczysta Gala Finałowa Konkursu odbyła się 28 maja br. w Warszawie. Wyróżnienie w postaci statuetki i certyfikatu odebrała Sekretarz Województwa Lubuskiego Teresa Sekuła.

Podczas uroczystości, oprócz wręczenia nagród zwycięzcom, odbył się panel dyskusyjny na temat „Rozwój zrównoważony a marka miejsca” z udziałem wybitnych przedstawicieli świata akademickiego i reprezentantów polskiego samorządu.

Nagrody przyznane zostały w pięciu kategoriach:

1. Gmina miejska (łącznie z miastami na prawach powiatu)
2. Gmina wiejsko – miejska
3. Gmina wiejska
4. Powiat ziemski
5. Województwa samorządowe.

Nagrodzeni i wyróżnieni

Województwo lubuskie, powiat łęczyński, miasto Poznań, gmina Stronie Śląskie i gmina Tarnowo Podgórne to zwycięzcy pierwszej edycji konkursu Markowy Samorządowy.

Tarnowo Podgórne najlepszą gminą wiejską

W kategorii gmin wiejskich I nagrodę przyznano gminie Tarnowo Podgórne. Druga była Długołęka, trzecia gmina Ciasna. Dodatkowe wyróżnienie otrzymała natomiast gmina Morawica.

Stronie Śląskie wygrało w kategorii gminy miejsko-wiejskie

Zwycięzcą w kategorii gminy miejsko-wiejskie jury uznało gminę Stronie Śląskie. Drugie miejsce zdobyła gmina Pobiedziska, zaś trzecie gmina Kórnik.

Poznań przed Rzeszowem i Puławami

Najlepszą gminą miejską (łącznie z miastami na prawach powiatu) wybrano Poznań. Rzeszów zdobył II nagrodę, Puławy III.

W kategorii województw samorządowych jury nagrodziło **województwo lubuskie** (I nagroda) i województwo małopolskie (II nagroda).

Przewodniczącą konkursowego jury była dr Anna Augustyn. Pozostali członkowie kapituły konkursowej to: prof. Eugeniusz Sobczak, prof. Marzanna Poniatowicz, prof. Zbigniew Grzymała, dr Ryszard Krawczyk, dr Magdalena Florek, Adam Mikołajczyk, Jarosław Górski, Mariusz Janik, Włodzimierz Albin, Agnieszka Kurzyńska.

W nagrodę Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego otrzymał:

- Kupon na kampanię reklamową w serwisach należących do firmy www.monitorurzedowy.pl, www.alettruck.pl, www.portalenieruchomosci.pl o wartości 5.000 zł.

- Bony edukacyjne ufundowane przez Uczelnię Łazarskiego na wybrane studia w latach 2013-2015.

- Prenumerata roczna miesięcznika Gmina ufundowana przez Wydawnictwo Publicus.

- Prenumerata roczna miesięcznika Zamówienia Publiczne Doradca ufundowana przez Wydawnictwo Publicus.

- Bon na roczny abonament na programy elektroniczne: LEX Nawigator Prawo Pracy, LEX Nawigator Postępowanie Administracyjne oraz LEX Nawigator Postępowanie Cywilne.

LEX Navigator to przełomowe narzędzie prezentujące czynności procesowe krok po kroku w formie interaktywnych diagramów. Schematy pokazują różne scenariusze przebiegu danego postępowania, terminy dokonania określonych czynności oraz potencjalne reakcje innych uczestników postępowania.

Przeprowadzenie konkursu miało na celu:

- upowszechnianie wiedzy na temat zasadności, warunków skuteczności oraz ekonomicznej efektywności działań marketingowych i brandingowych samorządów prowadzonych w celu przyspieszania rozwoju społeczno-gospodarczego;
- promocję najlepszych praktyk w zakresie marketingu terytorialnego, w tym w obszarze planowania, finansowania oraz kontroli skuteczności i efektywności działań

Projekt Markowy Samorząd 2013 to inicjatywa, służąca promocji dobrych praktyk w samorządzie. Konkurs organizowany przez wydawnictwo Wolters Kluwer Polska zainteresował dużą liczbę ponad 700 jednostek samorządowych różnego szczebla. Zgłoszenia do wzięcia udziału w konkursie napływały z całego kraju.

Partnerzy honorowi:

- **Związek Miast Polskich** - to ogólnopolska organizacja samorządowa, która reprezentuje interesy dużych i małych miast, wspiera samorządność lokalną i decentralizację, dąży do lepszego rozwoju miast polskich. Zadania te realizuje poprzez lobbing legislacyjny, wsparcie eksperckie, wymianę doświadczeń, promocję miast, współpracę zagraniczną oraz działalność informacyjną i wydawniczą.
- **Krajowa Rada Regionalnych Izb Obrachunkowych**
- **Wydział Administracji i Nauk Społecznych - Politechnika Warszawska**

Więcej informacji o konkursie na stronie <http://www.markowysamorzad.pl/>