

Portal Województwa Lubuskiego



Misja do Miami: Lubuskie podbija Amerykę!

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -7 czerwca 2017 godz. 09:41

Spotkanie biznesowe z przedstawicielami US Export Assistance Center (US Commercial Service, Department of Commerce) oraz Export - Import Bank oraz z burmistrzem Miami to główne punkty drugiego dnia wizyty marszałek Elżbiety Anny Polak oraz 10 lubuskich przedsiębiorców w Miami na Florydzie. Delegacja przebywa tam w ramach misji gospodarczej. Podczas spotkań marszałek zaprezentowała potencjał gospodarczy i turystyczny regionu oraz możliwości współpracy.

Drugi dzień misji rozpoczęło spotkanie biznesowe marszałek Elżbiety Anny Polak oraz przedsiębiorców z przedstawicielami US Export Assistance Center (US Commercial Service, Department of Commerce) oraz Export - Import Bank, reprezentowanych przez Williama Lawtona oraz Elene Mendez. Instytucje te świadczą usługi na rzecz eksporterów amerykańskich, oferując m.in. programy wsparcia i finansowania eksportu. Przedsiębiorcy biorący udział w misji mieli okazję do zaprezentowania swoich działalności. Marszałek Elżbieta Anna Polak zaprezentowała potencjał gospodarczy i turystyczny regionu, wskazując na walory takie jak: dostępność komunikacyjna, inteligentne specjalizacje i fundusze unijne. Podkreśliła również istotną rolę terenów inwestycyjnych, zajmujących ok 3 tys. ha oraz ulg podatkowych dla inwestorów z tych obszarów, będących dodatkową zachętą dla zagranicznych kontrahentów. Marszałek wskazała, że na terenie województwa do dyspozycji potencjalnych inwestorów są również parki technologiczne, które w ostatnich latach dzięki funduszom unijnym prężnie się rozwijają. - W ciągu ostatnich 9 lat podwoiliśmy nasze PKB, a bezrobocie spadło do 8 proc. - mówiła marszałek. - Zagraniczni inwestorzy to przede wszystkim firmy z Europy, Niemiec ale również kapitał amerykański. Dodatkowym atutem regionu jest jego wartość przyrodnicza i kulturalna. Mamy ponad 200 obiektów o historycznej

wartości - pałace, które można zakupić pod inwestycje turystyczne, leżą wśród lasów, gdyż zalesienie regionu sięga ponad 50 proc. - dodała. ZOBACZ PREZENTACJĘ.

Kluczowym punktem dnia było spotkanie marszałek Elżbiety Anny Polak z Tomaszem Regalado*, Burmistrzem Miami oraz Komisarzem miasta - Wifredo Gortem. Marszałek zaprezentowała potencjał gospodarczy województwa lubuskiego. Podziękowała Leszkowi Ladowskiemu - Prezydentowi Polsko-Amerykańskiej Izby Handlowej za zaproszenie i pomoc w organizacji udziału lubuskiej delegacji w Camacol. Omówiła także obszary możliwej współpracy. - Region lubuski to takie stany zjednoczone w Polsce - mówiła marszałek. Wyjaśniła, że w Lubuskiem mieszkają ludzie, którzy przyjechali z różnych zakątków Europy. Dlatego, jak podkreślała, podobnie jak mieszkańcy Florydy są otwarci i tolerancyjni. Burmistrz Miami wyraził nadzieję, że pobyt lubuskiej delegacji w Miami zaowocuje współpracą w przyszłości oraz wymianą doświadczeń. Leszek Ladowski zapowiedział, że we wrześniu odwiedzi wraz z amerykańskimi przedsiębiorcami województwo lubuskie.

Drugi dzień misji obfitował w szereg interesujących mityngów. Odbędzie się wiele rozmów kularowych, m.in. z reprezentantem Kolumbii, Sergio Armando Tolosa Acevedo (Secretario de Productividad), podczas którego wymieniono doświadczenia i informacje dotyczące obu regionów. Lubuskie stoisko regionalne na Kongresie odwiedzili również przedstawiciele Republiki Dominikany, Burmistrz Town of Medley, Roberto Martell i wielu innych, z którymi marszałek E. A. Polak rozmawiała na temat współpracy regionów i wymiany doświadczeń.

Tomas Pedro Regalado - 42. Burmistrz Miami, były dziennikarz, reporter telewizyjny i radiowy, przeprowadził wywiady z prezydentami: Nixonem, Fordem i Carterem; jako pierwszy Amerykanin kubańskiego pochodzenia włączony do korpusu prasowego Białego Domu; towarzyszył prezydentom: Reaganowi, Bushowi i Clintonowi podczas ich delegacji. Jest znany z obniżenia podatków, dzięki którym przyciągnął nowe inwestycje do regionu zwłaszcza w sektorze nieruchomości. W mieście wybudował sieć darmowych autobusików, które przewożą 6 tys. pasażerów dziennie.

Z Miami: Elżbieta Sielicka, Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki