

Portal Województwa Lubuskiego



Spotkanie informacyjne dla młodych firm



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -26 czerwca 2017 godz. 13:31

Wydział Zamiejscowy Urzędu z siedzibą w Gorzowie oraz Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego zapraszają na spotkanie informacyjne dla przedstawicieli młodych firm, dotyczące preferencyjnych warunków udziału w misjach gospodarczych. Wszystko w ramach kampanii Młodzi On-Life. Spotkanie odbędzie się 5 lipca w Wydziale Zamiejscowym Akademii Wychowania Fizycznego w Gorzowie Wlkp.

Podczas spotkania uczestnicy będą mogli zapoznać się z kryteriami dostępu dla młodych firm do udziału w misjach gospodarczych. Jest to projekt Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, którego inicjatorem jest Elżbieta Anna Polak, marszałek województwa lubuskiego. Specjaliści przedstawia aktualny harmonogram naboru na misje. Z kolei pracownik Lokalnego Punktu Informacji Funduszy Europejskich w Gorzowie przybliży terminy naboru wniosków w ramach krajowych i regionalnych programów operacyjnych. Ułatwienia dla młodych firm oraz dotacje dla starujących w biznesie, to elementy programu Młodzi On-Life samorządu województwa lubuskiego.

Lubuskie podbija świat - mosty eksportowe w ramach projektu własnego RPO 2020

Termin: 5 lipca 2017r.

Miejsce: Gorzów Wlkp., sala 224 I p. w budynku Fizjoterapii Zamiejscowego Wydziału Akademii Wychowania Fizycznego w Gorzowie Wlkp., przy ulicy Estkowskiego 13

Mamy specjalną pulę miejsc dla młodych firm (nie więcej niż 3 lata działalności) i dofinansowanie kosztów wyjazdu w wysokości 85 %.

Program spotkania:

10:00 - 10:30	Możliwości wsparcia dla lubuskich przedsiębiorców. Harmonogram konkursów - Daniel Sobolewski, specjalista ds. Funduszy Europejskich, Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gorzowie Wlkp.
10:30- 11:00	Zostaję w Lubuskiem - o kampanii Młodzi On-Life, Katarzyna Kozińska, Pełnomocnik ds. Koordynacji Programu.
11:00-11:30	Mosty eksportowe - misje gospodarcze dla lubuskich MŚP Dofinansowanie 85% kosztów - Justyna Śmielska- Saniuk Departament Przedsiębiorczości i Strategii Marki.
11:30-12:00	Case study misji gospodarczej do Włoch - Natalia Ślizowska, lubuska projektantka w stolicy światowego designu.

